



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Gestão de Varejo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2019/2	<b>Período Letivo:</b> 6º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60 h	<b>Código:</b> CAVG_CES.262
<b>CH Extensão:</b> 60 h	<b>CH Pesquisa:</b> h
<b>CH Prática:</b> h	<b>% EaD:</b> %
<b>Ementa:</b> Estudo do processo de compras e controle de estoque no varejo de moda. Visual Merchandising no ponto de venda, interiores comerciais e vitrinas.	

## Conteúdos

### UNIDADE I –Varejo de Moda

- 1.1 Tipos de varejo de Moda
- 1.2 Compras, planejamento e consumo no varejo de Moda
- 1.3 Decisões de compras através do mix de produto
- 1.4 Política de preços e promoções

### UNIDADE II– Visual Merchandising

- 2.1 Princípios básicos do design no planejamento do espaço
- 2.2 Percepções e estímulos no ponto de venda
- 2.3 Visual Merchandising em pequenas lojas
- 2.4 Visual Merchandising em cadeia de lojas
- 2.5 Funções do Visual Merchandiser

### UNIDADE III– Interiores Comerciais

- 3.1 Disposição de produtos
- 3.2 Expositores
- 3.3 Sinalização e Etiquetagem

### UNIDADE IV - Vitrine

- 4.1 Função das vitrinas
- 4.2 Planejamento de vitrinas
  - 4.2.1 Calendário de vendas
  - 4.2.2 Controle, qualidade e manutenção
- 4.3 Composição das vitrinas
  - 4.3.1 Conceitos, temas e esquemas
  - 4.3.2 Cor
  - 4.3.3 Comunicação visual
  - 4.3.4 Manequins

## Bibliografia básica

ANTERO, Kalyenne de Lima; AMARAL, Maria Carolina Merhy Ferreira do.

**Design de loja e visual merchandising.** Editora Intersaberes, 2021.

BAILEY, Sarah, & BAKER, Jonathan. **Moda e Visual Merchandising.** São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

PRADO, Raquel. **Merchandising no ponto de venda: conceitos e práticas híbridas..** Editora Freitas Bastos, 2023.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia complementar**

DILLON, Susan. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Tradução: Márcia Longarço. São Paulo: GG Moda, 2012.

GARCIA, Janaina Leonardo. **Marketing de serviços e de varejo**. Editora Pearson, 2015.

KALIL, Gloria. **Fashion Marketing**: relação da moda com o mercado/organização. São Paulo: SENAC SÃO PAULO, 2010.

SANTOS, Aldenor Fernandes dos. **Atacado e varejo de produtos financeiros**. Contentus: 2020.

SILVA, Adelphino Teixeira da. **Administração Básica**. 5.ed. São Paulo, SP: Atlas, 2009.