



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Moda e Sustentabilidade	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 6º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: CAVG_CES.178
CH Extensão: h	CH Pesquisa: h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Estudo dos conceitos básicos de sustentabilidade e ciclo de vida dos produtos. Busca da compreensão dos processos de consumo e suas responsabilidades sócio-ambientais. Análise do cenário atual da indústria da moda e suas relações com a sustentabilidade. Discussão do papel do <i>designer</i> no que tange à sustentabilidade. Desenvolvimento de pesquisa para criação de produtos de moda e <i>ecodesign</i> .	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução

- 1.1 O que é Sustentabilidade?
- 1.2 Ciclo de vida de um produto
- 1.3 Consumo de moda
- 1.4 Consumo responsável
- 1.5 Responsabilidades sócio-ambientais

UNIDADE II – Indústria da Moda e Sustentabilidade

- 2.1 *Fastfashion X Slowfashion*
- 2.2 Os impactos da indústria
- 2.3 Adequações e alternativas

UNIDADE III – O Papel do *Designer*

- 3.1 O *designer* como facilitador
- 3.2 O *designer* como ativista
- 3.3 O *designer* como empreendedor

UNIDADE IV - *Ecodesign*

- 4.1 Reciclagem
- 4.2 Desperdício
- 4.3 Durabilidade
- 4.4 Usuários

UNIDADE V – Produtos de Moda

- 5.1 Matérias-primas
- 5.2 Processos de manufatura
- 5.3 Logística e distribuição
- 5.4 Cuidados do consumidor
- 5.5 Gestão do fim da vida útil

Bibliografia básica

CARLI, Ana Mery Sehbe; VENZON, Bernadete Lenita Susin. **Moda, sustentabilidade e emergências**. Caxias do Sul: Educs, 2012.

IÓDICE, Alexandre. **AMA: sustentabilidade, moda, cultura**. São Paulo, SP: Ed. Autor, 2010. 80 p. ISBN 9788591137800.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

NAKAGAWA, Marcus Hyonai. **101 dias com ações mais sustentáveis para mudar o mundo**. Editora Labrador 2018

Bibliografia complementar

CARLI, Ana Mery Sehbe de; MANFREDINI, Mercedes Lusa (Organizadora). **Moda em sintonia**. Caxias do Sul, RS: EDUCS, 2010. 163 p. ISBN 9788570615879.

CHRISTO, Deborah Chagas. **Estrutura e funcionamento do campo de produção de objetos do vestuário no Brasil**. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2016. 170 p. ISBN 9788568552360.

CIETTA, Enrico. **A revolução do fast-fashion: estratégias e modelos organizativos para competir nas indústrias híbridas**. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2010. 263 p. ISBN 9788560166350.

_____ **A economia da moda: porque hoje um bom modelo de negócios vale mais do que uma boa coleção**. São Paulo, SP: Estação das Letras e Cores, 2017. 469 p. ISBN 9788568552490.

SELEME, Robson; PAULA, Alessandra de. **Projeto de produto: planejamento desenvolvimento e gestão**. Editora Intersaberes, 2013.