



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Modelagem Computadorizada	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 6 ^o semestre
Carga horária total: 60 h	Código: CAVG_CES.83
CH Extensão: h	CH Pesquisa: h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Traçado de modelagem feminina e graduação de moldes, a partir do método bidimensional com utilização de software específico.	

Conteúdos

UNIDADE I - Modelagem por *Software*

- 1.1 Principais ferramentas e interface do *software*
- 1.2 Configurações gerais
- 1.3 Traço de moldes simples
- 1.4 Manipulação das modelagens no sistema
- 1.5 Graduação e cadastro de propriedades do molde
- 1.6 Ferramentas de encaixe automático do sistema

UNIDADE II - Modelagem das Bases - *Top*

- 2.1 Bases blusas
- 2.2 Bases mangas
- 2.3 Bases vestidos

UNIDADE III - Modelagem das Bases - *Bottom*

- 3.1 Bases saias
- 3.2 Bases calças
- 3.3 Bases shorts

Bibliografia básica

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira** - Saias. 3.ed. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa, 2011. 196 p. ISBN 9788590246121.

DUARTE, Sonia; SAGGESE, Sylvia. **Modelagem industrial brasileira**. 7. ed. Rio de Janeiro: Guarda-Roupa, 2014. 234 p. ISBN 8590246116.

FISCHER, Anette. **Construção de vestuário**: ação ou processo de construir vestimentas. Porto Alegre: Bookman, 2010. 191 p. (Fundamentos de design de moda; 3). ISBN 9788577806393.

Bibliografia complementar

DILLON, Susan. **Princípios de gestão de negócios de moda**. Barcelona, ES: G. GILI, 2012. 176 p. (GG moda). ISBN 9788425225109.

LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina**. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, 2007. 157 p. ISBN 9788574582344.

SABRÁ, Flávio (Org.). **Modelagem: tecnologia em produção de vestuário**. 2.ed. Rio de Janeiro, RJ: SENAI/CETIQT, 2014. 158 p. ISBN 9788560166879.

SORGER, Richard; UDALE, Jenny. **Fundamentos de design de moda**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. ISBN 9788577803522.

TREPTOW, Doris. **Inventando moda: Planejamento de coleção**. 4.ed. Brusque: [s.n.], [2007]. 209 p. ISBN 8590371816.