

DISCIPLINA: Projeto Integrado Multidisciplinar de Moda IV	
Vigência: a partir de 2019/2	Período Letivo: 6º semestre
Carga horária total: 60 h	Código: CAVG_CES.261
CH Extensão: h	CH Pesquisa: 60 h
CH Prática: h	% EaD: %
Ementa: Desenvolvimento prático de um projeto de produto de moda.	

Conteúdos

UNIDADE I – Etapa Criativa

- 2.1 Pesquisa
- 2.2 Book
- 2.3 Criação

UNIDADE II - Etapa Produtiva

- 3.1 Modelagem
- 3.2 Ficha técnica livre
- 3.3 Looks confeccionado

UNIDADE III – Etapa Comunicativa

- 4.1 Editorial de moda: Catálogo com 5 fotos
- 4.2 Organização do evento de lançamento

Bibliografia básica

FISCHER, Anette. **Construção de vestuário: ação ou processo de construir vestimentas**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MORRIS, Bethan. **Fashion Illustrator - manual do ilustrador de moda**. São Paulo, SP: Cosac & Naify, c2007.

JOFFILY, Ruth; ANDRADE, Maria de. **Produção de moda**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2011.

Bibliografia complementar

ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. **Moulage, modelagem e desenho: Prática integrada**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2014

COBRA, Marcos. **Marketing & Moda**. São Paulo, SP: Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), 2007.

LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho técnico de roupa feminina**. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Senac Nacional, 2007.

MCASSEY, Jacqueline; BUCKLEY, Clare. **Styling de moda: s.f. criação de um estilo, moda ou imagem**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2013.

TREPTOW, Dóris. **Inventando moda: planejamento de coleção**. 5. ed. Brusque: do autor, 2013.