



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Gestão de Projetos Agropecuários	
<b>Vigência:</b> a partir de 2018/2	<b>Período letivo:</b> 8º semestre
<b>Carga horária total:</b> 90h	<b>Código:</b> BGS.H1
<b>Ementa:</b> Introdução ao estudo da administração no meio rural e de projetos de investimentos. Compreensão das diferentes metodologias de avaliação de mercado para produtos agropecuários. Discussão e detalhamento sobre os processos de comercialização de produtos agropecuários. Fundamentação sobre as metodologias de elaboração de fluxos de caixa e indicadores de avaliação de projetos. Estudos de casos e seminários integrativos.	

## Conteúdos

### UNIDADE I - A administração no meio rural

- 1.1. Conceitos, importância e objetivos
- 1.2. Empresas rurais e suas peculiaridades
- 1.3. O agribusiness e seus setores
- 1.4. O segmento de produção e sua interação com os demais segmentos
- 1.5. Visão sistêmica da administração rural

### UNIDADE II - Projetos de Investimento

- 2.1. A noção de investimento e de projeto de investimento
- 2.2. A incerteza no projeto de investimento
- 2.3. A noção de Viabilidade

### UNIDADE III - Avaliação de mercado para produtos agropecuários

- 3.1. Noções de Marketing Rural
- 3.2. Análise de ambiente (Análise SWOT)
- 3.3. Pesquisa Mercadológica
- 3.4. Segmentação de Mercados
- 3.5. Projeções de Mercado (Preços e Custos).

### UNIDADE IV - Comercialização de produtos agropecuários

- 4.1. Mercado spot
- 4.2. Mercado futuro
- 4.3. Mercado de opções
- 4.4. Mercado a termo
- 4.5. Custos de transação

### UNIDADE V - O fluxo de caixa

- 5.1. Investimentos
- 5.2. Depreciação e valor residual
- 5.3. Receitas
- 5.4. Custos
- 5.5. Despesas



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

## 5.6. Impostos

### UNIDADE VI - A Viabilidade Econômica

- 6.1. Tipos de indicadores de avaliação de projetos.
- 6.2. Tempo de retorno de capital (Payback)
- 6.3. O valor do dinheiro no tempo: a Taxa Mínima de Atratividade (TMA), Taxa interna de retorno (TIR) e Valor presente Líquido (VPL)

### UNIDADE VII - Estudos de Casos e Seminários Integrativos

- 7.1. Projetos Agropecuários.

## **Bibliografia Básica**

BRANDÃO, J. B.; BLUME, R. Do campo para os mercados. Editora UFSM, 2021. 180p. ISBN 9786557160459

CANECCHIO FILHO, Vicente. **Administração técnica agrícola**. 8. ed. Campinas, SP: Instituto Campineiro de Ensino Agrícola, 1973.- Artegráfica 554 p.

GUEDES, F. E. M. **Análise de Viabilidade de Projetos**. 2020. 103p.

VEIGAS, J. A.; C. A. K.; J. B. A. **Análise financeira das empresas - 2º Edição**. Editora Freitas Bastos 2015 357 p.

## **Bibliografia complementar**

ARRUDA, L. L.; SANTOS, C. J. **Contabilidade Rural**. Editora InterSaberes, 2017. 240p.

BARNEY, Jay B.; Hesterly, William S. **Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos**. Editora Pearson: 2017, 442 p.

CALBERG, C. G. **Administrando a Empresa com Excel**. Editora Pearson, 2003. 444p. ISBN 9788534614313.

CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática**. São Paulo: Atlas, 2014.

DORR, A. C.; GUSE, J. C.; FREITAS, J. C. **Agronegócio: Desafios e Oportunidades da economia**. 2013, Editora: APPRIS.