



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Gestão e Empreendedorismo	
<b>Vigência:</b> a partir de 2023/1	<b>Período Letivo:</b> ELETIVA
<b>Carga Horária Total:</b> 60h	<b>Código:</b>
<b>CH Extensão:</b> 0 h	<b>CH Pesquisa:</b> 0 h
<b>CH Prática:</b> 60 h	<b>% EaD:</b> 0h
<b>Ementa:</b> Estudo da gestão de processos de produção de software. Identificação e caracterização de conceitos relacionados ao empreendedorismo e análise de sua importância e suas finalidades no contexto da sociedade contemporânea. Elaboração de Modelos de negócios, planejamento de projetos e plano de negócios.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Gestão de Processo de Produção de Software

#### 1.1 Aplicação de métodos ágeis

### UNIDADE II – Processo Empreendedor

- 2.1 O que é Empreendedorismo?
- 2.2 Histórico do Empreendedorismo
- 2.3 Perfil de um Empreendedor
- 2.4 Vantagens e desvantagens de ser um Empreendedor
- 2.5 Como detectar uma oportunidade Empreendedora
- 2.6 A escolha de um negócio
  - 2.6.1 Características de um negócio bem sucedido
  - 2.6.2 Oportunidades na Internet e Web

### UNIDADE III – Planejamento de Projetos

- 3.1 Planejamento de projetos
- 3.2 Campos da jornada do projeto
- 3.3 Concepção do plano
- 3.4 Integração e resolução de problemas
- 3.5 Gestão da execução de projetos

### UNIDADE IV – Modelo de Negócios

- 4.1 Definição de modelo de negócios
- 4.2 Padrões de modelos de negócios
- 4.3 Design de modelos de negócios
- 4.4 Estratégia de avaliação de modelos de negócios
- 4.5 Processo de construção do modelo de negócios



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

## UNIDADE V – Elaboração de Plano de Negócios

- 5.1 Estruturas básicas de uma organização
- 5.2 Descrição do projeto
- 5.3 Dados dos empreendedores, perfis e atribuições
- 5.4 Apresentação da empresa
- 5.5 Plano de marketing
- 5.6 Plano operacional
- 5.7 Plano financeiro
- 5.8 Avaliação do plano de negócios
- 5.9 Elaboração da documentação de apoio
- 5.10 Agentes de financiamento

### **Bibliografia Básica**

GERBER, Michael E. **Desperte o empreendedor que há em você**: como pessoas comuns podem criar empresas extraordinárias. São Paulo, SP: M.Books, 2010.

SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo**. Curitiba, PR: InterSaberes, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2017.

### **Bibliografia Complementar**

PORTNY, Stanley E. **Gerenciamento de Projetos para Leigos**. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2012.

FINOCCHIO JÚNIOR, José; GOLDSTEIN, Ilana Seltzer (Org.). **Project Model Canvas**. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2013.

PINHEIRO, Tennyson; ALT, Luis. **Design Thinking Brasil**: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade. Rio de Janeiro, RJ: Alta Books, 2017.