



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2021/1	Período letivo: 4º Semestre
Carga horária total: 15h	Código: TEC.4308
Ementa: Estudo dos conceitos, métodos e ferramentas de gestão envolvidos no planejamento de negócios. Reflexão sobre desenvolvimento de novos empreendimentos, sua relevância para a sociedade e a relação com as tendências mundiais. Análise da situação do trabalho e das oportunidades para aplicação dos conhecimentos de forma criativa.	

Conteúdos

UNIDADE I – ADMINISTRAÇÃO

- 1.1 Introdução aos conceitos da administração
- 1.2 Evolução da Administração
- 1.3 Funções Administrativas
- 1.4 Organização da empresa

UNIDADE II – EMPREENDEDORISMO

- 2.1 Histórico e conceituação de Empreendedorismo e Empreendedor
- 2.2 Características de um Empreendedor
- 2.3 Vantagens e desvantagens de ser um Empreendedor
- 2.4 Escolha do negócio empreendedor
- 2.5 Empreendedorismo corporativo
- 2.6 Empreendedorismo nas universidades brasileiras
- 2.7 Empreendedorismo social

UNIDADE III – GESTÃO DE NEGÓCIOS

- 3.1 Planejamento e Estratégia
- 3.2 4 P's do Marketing
- 3.3 Atração e retenção de pessoas
- 3.4 Orçamento e Custos
- 3.5 Processos produtivos/operacionais
- 3.6 Ferramentas da qualidade

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria geral da administração:** uma visão abrangente da moderna administração das organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DORNELAS, José; TIMMONS, Jeffrey A (Aut.). **Criação de novos negócios:** Empreendedorismo para o século 21. São Paulo, SP: Elsevier, 2010.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHEERD, Dean A.
Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo**. São Paulo: Campus, 2008.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. 12.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

LACOMBE, Francisco. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011