



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>Disciplina:</b> Empreendedorismo   |                               |
| <b>Vigência:</b> a partir de 2024/2   | <b>Período Letivo:</b> 2º ano |
| <b>Carga horária total:</b> 45h   | <b>Código:</b> TEC.4642       |
| <b>Ementa:</b> Estudo sobre a capacidade empreendedora e sobre as características do empreendedor. Análise da importância do empreendedor para o desenvolvimento de um país. Estudo sobre a estruturação de um plano de negócios. |                               |

### Conteúdos

#### UNIDADE I – Estudo do Empreendedorismo

- 1.1 Mundo do trabalho do século XXI
- 1.2 Base teórica do empreendedorismo
- 1.3 Contexto Organizacional
- 1.4 Intrapreneuring - intrapreneur
- 1.6 Comportamento sistêmico/holístico

#### UNIDADE II - O Processo Empreendedor

- 2.1 O ambiente em movimento
- 2.2 Visão, foco, energia, rede de relacionamentos
- 2.3 Características empreendedoras

#### UNIDADE III – Plano de Negócio

- 3.1 Conceito de Plano de Negócio
- 3.2 Aplicação do Plano de Negócio

### RELAÇÃO DA DISCIPLINA COM AS DEMAIS DISCIPLINAS DO CURSO:

A disciplina de Empreendedorismo está relacionada diretamente com as demais disciplinas por apresentar conceitos que serão fundamentais no aprendizado e na aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o curso.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

### **Bibliografia Básica**

BERNARDI, L. A., **Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. São Paulo: Atlas 2003.

CHIAVENATTO, Idalberto. **Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Ed Saraiva, 2015.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luisa**. São Paulo: Cultura editores, 1999.

### **Bibliografia Complementar**

ARAUJO, Luis César. **Teoria Geral da Administração: aplicação e resultados nas empresas brasileiras**. São Paulo: Atlas, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração para não administradores: a gestão de negócios ao alcance de todos**. São Paulo: Manole, 2011.

DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2005.

KNOPP, Glauco Da Costa et. al. **Teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro: FGV, 2011.