



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Disciplina: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2024/2	Período Letivo: 2º ano
Carga horária total: 45h	Código: TEC.4690
Ementa: Estudo sobre a capacidade empreendedora e sobre as características do empreendedor. Análise da importância do empreendedor para o desenvolvimento de um país. Estudo sobre a estruturação de um plano de negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Estudo do Empreendedorismo

- 1.1 Mundo do trabalho do século XXI
- 1.2 Base teórica do empreendedorismo
- 1.3 Contexto organizacional
- 1.4 Intrapreneuring - intrapreneur
- 1.6 Comportamento sistêmico/holístico

UNIDADE II - O Processo Empreendedor

- 2.1 O ambiente em movimento
- 2.2 Visão, foco, energia, rede de relacionamentos
- 2.3 Características empreendedoras

UNIDADE III – Plano de Negócio

- 3.1 Conceito de Plano de Negócio
- 3.2 Aplicação do Plano de Negócio

RELAÇÃO DA DISCIPLINA COM AS DEMAIS DISCIPLINAS DO CURSO:

A disciplina de Empreendedorismo está relacionada diretamente com as demais disciplinas por apresentar conceitos que serão fundamentais no aprendizado e na aplicação dos conhecimentos adquiridos durante o curso.

Bibliografia Básica

- BERNARDI, L. A.. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas 2003.
- CHIAVENATTO, Idalberto. **Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor.** São Paulo: Ed Saraiva, 2015.
- DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luisa.** São Paulo: Cultura editores, 1999.

Bibliografia Complementar

- ARAUJO, Luis César. **Teoria Geral da Administração:** aplicação e resultados nas



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração para não administradores:** a gestão de negócios ao alcance de todos. São Paulo: Manole, 2011.

DORNELAS, José Carlos. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito empreendedor nas organizações.** São Paulo: Saraiva, 2005.

KNOPP, Glauco da Costa *et. al.* **Teoria Geral da Administração.** Rio de Janeiro: FGV, 2011.