



GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	
Vigência: a partir de 2024/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 60h	Código: TEC.0156
Ementa: Estudo do empreendedorismo e do perfil do empreendedor de sucesso, visando a identificação de oportunidades de negócios. Compreensão do plano de negócios, com a identificação dos principais aspectos para a constituição de uma empresa e das fontes de financiamento.	
Conteúdos	
UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo	
1.1 História da gestão e empreendedorismo	
1.2 Empreendedorismo no Brasil	
1.3 Perfil do empreendedor	
1.4 Avaliação de oportunidades	
1.5 Análise de Risco	
UNIDADE II – Elaboração de Plano de Negócios	
2.1 Estruturas básicas de uma organização	
2.2 Descrição do projeto	
2.3 Dados dos empreendedores, perfis e atribuições	
2.4 Apresentação da empresa	
2.5 Plano de marketing	
2.6 Plano operacional	
2.7 Plano financeiro	
2.8 Avaliação do plano de negócios	
UNIDADE III – Empreendedorismo	
3.1 Agentes de financiamento	
3.2 Busca de assessoria para o negócio	
3.3 Questões legais de constituição da empresa	
Bibliografia básica	
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios . 5.ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2015.	
MAXIMIANO, A. C. A. Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios . São Paulo: Pearson: 2010.	
RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI . Editora Intersaberes, 2012. ISBN 9788565704205.	



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. **Matemática Financeira Aplicada**. Curitiba: Intersaberes, 2012.

CHIAVENATO, I. **Administração: teoria, processo e prática**. São Paulo: Atlas, 2014.

KAZMIER, Leonard J.; CARDOSO, Adriano Silva Vale. **Estatística aplicada à administração e economia**. 4.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2007. 387p.

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. **Administração: princípios e tendências**. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo**. Curitiba: Intersaberes, 2013. ISBN 9788565704199.