



|   |                               |
|---|-------------------------------|
| <b>DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo</b>  |                               |
| <b>Vigência:</b> A partir de 2022/1   | <b>Período letivo:</b> 4º ano |
| <b>Carga horária total:</b> 60 horas  | <b>Código:</b> TEC.0273       |
| <b>Ementa:</b> Análise das características do espírito empreendedor. Análise das características do comportamento empreendedor, dos aspectos estruturantes do empreendedorismo e dos aspectos relevantes para a ação empreendedora. Estudo de aspectos estruturantes do mercado e de estratégias competitivas. Estudo de Plano de Negócios. |                               |

## Conteúdos

### UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceituação de empreendedorismo
- 1.2 Espírito empreendedor
- 1.3 Relação do empreendedorismo com emprego, desemprego e trabalho

### UNIDADE II – Características do Empreendedor

- 2.1 Perfil e capacidade empreendedora
- 2.2 Tipos de empreendedor
- 2.3 Intra-empreendedor

### UNIDADE III – Aspectos Estruturantes do Mercado

- 3.1 Mercado: consumidores, fornecedores e concorrentes
- 3.2 Os 4Ps do marketing
- 3.3 Identificação de Problemas, Oportunidades e Necessidades do negócio (PONs)
- 3.4 Definição da missão, visão e valores do negócio
- 3.5 Estratégias competitivas

### UNIDADE IV – Plano de Negócios

- 4.1 Plano de negócios – Plano de Marketing
- 4.2 Plano de negócios – Plano de Produção
- 4.3 Plano de negócios – Plano de Recursos Humanos
- 4.4 Plano de negócios – Plano Financeiro
- 4.5 Análise de Viabilidade Técnica e Econômica do Plano de Negócios

## Bibliografia básica

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4.ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
- DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5.ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2014
- RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: gestão de negócios para pequenos empreendimentos**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

## **Bibliografia complementar**

BORGES, Candido Vieira; HASHIMOTO, Marcos. **Empreendedorismo**: Plano de Negócio em 40 Lições. São Paulo: Saraiva, 2014.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9.ed. Porto Alegre, RS: Amgh Editora, 2014.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.