

## **DISCIPLINA: Economia e Empreendedorismo**

**Vigência:** a partir de 2025/1

**Período letivo:** 5º

**Carga horária total:** 33:20

**Código:** [ver sistema acadêmico]

**Ementa:** Introdução aos conceitos fundamentais da economia e dos princípios do empreendedorismo.

### **Conteúdos**

#### UNIDADE I - Economia

- 1.1 Conceitos Básicos
- 1.2 Noções de Microeconomia
- 1.3 Oferta e Demanda
- 1.4 Noções de Macroeconomia
- 1.5 Indicadores Econômicos

#### UNIDADE II - Ambiente de Negócios

- 2.1 Tipos de Mercado e Estruturas de Mercado
- 2.2 Políticas Econômicas
- 2.3 Globalização e o Mercado Brasileiro

#### Unidade III - Empreendedorismo

- 3.1 Conceitos Básicos
- 3.2 Análise de Mercado
- 3.3 Modelos de Negócio
- 3.4 Estratégias de Marketing
- 3.5 Plano de Negócios

#### Unidade IV - Finanças e Sustentabilidade

- 4.1 Fundamentos
- 4.2 Avaliação de Desempenho e Métricas Financeiras
- 4.3 Margens de Lucro Bruta, Operacional e Líquida
- 4.4 ROI, ROE, ROA, Liquidez, LTV
- 4.5 Responsabilidade Social

### **Bibliografia básica**

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2015.

GREMAUD, Amauri P.; PINHO, Diva B.; VASCONCELLOS, Marco A. S. de (org). **Manual de Economia**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

O'SULLIVAN, A.; SHEFFRIN, S.; NISHIJIMA, M. **Introdução à Economia: princípios e ferramentas**. São Paulo: Prentice-Hall, 2004.

### **Bibliografia complementar**

ASHLEY, Patrícia Almeida (org) et al. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. 2.ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2005.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração para Empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson: 2010.

SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo**. Curitiba: Intersaberes, 2013. ISBN 9788565704199.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia Micro e Macro**: teoria e exercícios, glossário com os 300 principais conceitos econômicos. 6. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2019.