



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2021/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60h	Código: TEC.0156
Ementa: Abordagem e discussão de referencial teórico e implicações práticas relacionados à gestão e empreendedorismo por meio da busca da compreensão dos programas e técnicas de gestão. Estudo dos métodos de gestão. Reflexão sobre desenvolvimento de novos empreendimentos, sintonizados com as novas tendências mundiais. Análise da situação do emprego e levantamento de oportunidades para aplicação dos conhecimentos de forma criativa. Reflexão sobre empreendimentos relevantes e importantes para a sociedade. Identificação dos diferentes modelos de gestão nas organizações, assim como contextualização em seus ambientes econômico e socioculturais.	

Conteúdos

UNIDADE I – A ADMINISTRAÇÃO

- 1.1 Introdução aos conceitos da administração
- 1.2 História da Administração
- 1.3 Evolução da Administração
- 1.4 Teorias Gerais da Administração
- 1.5 Funções Administrativas
- 1.6 Áreas da Administração

UNIDADE II – EMPREENDEDORISMO

- 2.1 Histórico e conceituação de Empreendedorismo
- 2.2 Características de um Empreendedor
- 2.3 Vantagens e desvantagens de ser um Empreendedor
- 2.4 Escolha do negócio empreendedor
- 2.5 Empreendedorismo corporativo
- 2.6 Empreendedorismo nas universidades brasileiras
- 2.7 Empreendedorismo social
- 2.8 Intraempreendedorismo

UNIDADE III – GESTÃO DE NEGÓCIOS

- 3.1 Plano de Negócios
- 3.2 Análise de Mercado
- 3.3 Planejamento Estratégico
- 3.4 Vantagem Competitiva
- 3.5 Marketing
- 3.6 Finanças
- 3.7 Recursos Humanos
- 3.8 Operação



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia básica

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 8.ed. São Paulo, SP: Empreende, 2021. 288 p. ISBN 9786587052083.

DORNELAS, José; TIMMONS, Jeffry A (Aut.). **Criação de novos negócios: Empreendedorismo para o século 21**. São Paulo, SP: Elsevier, 2010.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHEERD, Dean A. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

LACOMBE, Francisco. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2012.

WILDAUER, Egon Walter. **Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração**. Curitiba, PR: Ibpex, 2012. 324 p. (Plano de negócios). ISBN 978857838-913-4.

Bibliografia complementar

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo, SP: Atlas, 2008. 147 p. ISBN 9788522451760.

CARAVANTES, Geraldo Ronchetti, CARAVANTES, Cláudia B, KLOECKNER, Mônica Caravantes. **Administração: teorias e processos**. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2005

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 8. ed. São Paulo, SP: Empreende, 2021. 288 p. ISBN 9786587052083.

LOBO, Renato Nogueirol. **Gestão de produção**. São Paulo, SP: Érica, 2010. 202 p. ISBN 8536503004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 8.ed. Rio de Janeiro, RJ: Atlas, 2021.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração: edição compacta**. São Paulo: Atlas, 2006.

TEIXEIRA, Hélio Janny, SALOMÃO, Sérgio Mattoso, TEIXEIRA, Clodine Janny. **Fundamentos de Administração: A busca do essencial**. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2015.