



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Inovação	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 30h	Código: SUP.2667
CH Extensão: 0 h	CH Pesquisa: 0 h
CH Prática: 0 h	% EaD: 0,00 %
Ementa: Fundamentação de conceitos sobre empreendedorismo e o desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. Desenvolvimento da compreensão do sistema de inovação e a importância da inovação como diferencial competitivo para novos negócios. Estudo e prática de ferramentas de apoio ao empreendedor e estudo sobre incubadoras, startups e propriedade intelectual.	

Conteúdos

UNIDADE I - Empreendedorismo

- 1.1 Tipos de empreendedorismo
- 1.2 Identificando as características do empreendedor
- 1.3 O processo empreendedor: identificando oportunidades de negócios

UNIDADE II – Sistemas de Inovação

- 2.1 Conceito de Inovação e seus tipos
- 2.2 Compreensão do Sistema de Inovação
- 2.3 Inovação como um processo de Gestão

UNIDADE III - Criando Novas Empresas Inovadoras

- 3.1 Ferramentas de apoio ao empreendedor
 - 3.1.1 Business Model Canvas
 - 3.1.2 Ferramentas ligadas ao Design para modelar negócios
- 3.2 O Plano de Negócio
 - 3.2.1 Objetivos, estrutura e etapas do plano de negócios
 - 3.2.2 Cases de plano de negócios
 - 3.2.3 Desenvolvimento de plano de negócios aplicados à Informática
- 3.3 Incubadoras
- 3.4 Financiamento e aceleradoras de novos negócios
- 3.5 Principais aspectos de Propriedade Intelectual

Bibliografia Básica

CASTRO, Mariana. **Empreendedorismo Criativo**: como a nova geração de empreendedores brasileiros está revolucionando a forma de pensar conhecimento, criatividade e inovação. São Paulo, SP: Portfolio-Penguin, 2014.

SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo**. Curitiba, PR: Intersaberes, 2012. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 12 mar. 2025.

WILDAUER, Egon Walter. **Plano de Negócios**: elementos constitutivos e processo de elaboração. Curitiba, PR: Intersaberes, 2012. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 12 mar. 2025.

Bibliografia Complementar

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando Ideias em Negócios. 8. ed. São Paulo, SP: Editora Empreende, 2018. 288 p.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship)**: prática e princípios. São Paulo, SP: Thomson pioneira, 1986.

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Org.). **Empreendedorismo Estratégico**: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2008.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores**: fundamentos da criação e gestão de novos negócios. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2011. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 12 mar. 2025.

ZAVADIL, Paulo Ricardo. **Plano de Negócios**: uma ferramenta de gestão. Curitiba, PR: Intersaberes, 2012. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 12 mar. 2025.