

<b>DISCIPLINA:</b> Projeto Integrador II	
<b>Vigência:</b> a partir de 2023/1	<b>Período letivo:</b> 3º semestre
<b>Carga horária total:</b> 60 h	<b>Código:</b>
<b>CH Extensão:</b> 60 h	<b>CH Pesquisa:</b>
<b>CH Prática:</b>	<b>EaD:</b>
<b>Ementa:</b> Estudo das demandas do mercado voltadas ao desenvolvimento de novos produtos ou serviços na região sul do Estado do Rio Grande do Sul; planejamento e execução de projetos de extensão na área de gestão e negócios com abordagem multidisciplinar e interdisciplinar; divulgação do conhecimento científico produzido às comunidades acadêmicas e grupos sociais.	

### Conteúdos

#### UNIDADE I – Planejamento e execução

- 1.1 Diagnóstico das demandas do mercado voltadas ao desenvolvimento de novos produtos ou serviços.
- 1.2 Diretrizes para a construção de projeto de extensão
- 1.3 Construção de projeto de extensão voltado à área de Cooperativismo
- 1.4 Execução do projeto de extensão

#### UNIDADE II – Divulgação do conhecimento científico

- 2.1 Avaliação da ação de extensão
- 2.2 Elaboração do relatório de extensão
- 2.3 Retorno à comunidade abrangida
- 2.4 Divulgação da atividade extensionista
- 2.5 Arranjos produtivos: conhecimento, aproximação e relato

### Bibliografia básica

CHIAVENATTO, Idalberto. Empreendedorismo Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 3. ed. Editora Saraiva, 2008.

DORNELAS, José Carlos. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

TELLES, Renato et al. **Fundamentos de Marketing:** conceitos básicos (COLEÇÃO DE MARKETING VOL 1). Porto Alegre: Editora Saraiva, 2. ed. 2010.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing.** São Paulo: Atlas, 1998, 5. ed.

**Bibliografia complementar**

COBRA, Marcos. **Marketing Básico**. São Paulo: Atlas, 1997. 4 ed

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**. São Paulo: Futura, 2000.

CASAS. Alexandre Luzzi Las. **Administração de Marketing** - Conceitos, Planejamento e Aplicações à Realidade Brasileira. São Paulo: Atlas: 2006, 1ª ed.

BERNARDI, L. A. Manual de Empreendedorismo e Gestão – Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas 2011.

MELO NETO, F. P.; FROES, C. Empreendedorismo Social – A Transição para a Sociedade Sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.