



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2025/1	<b>Período letivo:</b> 6º semestre
<b>Carga horária total:</b> 45 h	<b>Código:</b> VA_ADS.0066
<b>CH Extensão:</b> NSA	<b>CH Pesquisa:</b> NSA
<b>CH Prática:</b> NSA	<b>% EaD:</b> NSA
<b>Ementa:</b> Análise de conhecimentos relacionados ao empreendedorismo na atualidade. Estudo de novos modelos de negócios e oportunidade na área de tecnologia da informação. Aplicação de conceitos e ferramentas para o desenvolvimento de um plano de negócio.	

## Conteúdos

UNIDADE I – Tecnologia da informação, inovação e empreendedorismo

- 1.1 Empreendimentos inovadores na área de tecnologia
- 1.2 Startup
- 1.3 Vale do silício a região mais inovadora do planeta
- 1.4 ANPROTEC (Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores)
- 1.5 Modelo de negócio – CANVAS
- 1.6 Competições de plano de negócios – nacionais e internacionais

UNIDADE II – Incubadoras e parques tecnológicos

- 2.1 O movimento de incubadoras de empresas
- 2.2 Histórico das incubadoras no Brasil e no Mundo
- 2.3 Parques industriais e tecnológicos
- 2.4 Parques tecnológicos como fomentador de desenvolvimento econômico

UNIDADE III – Planejamento empresarial

- 3.1 Planejamento estratégico
- 3.2 Estratégia competitiva
- 3.3 Planejamento estratégico de marketing
- 3.4 Análise de viabilidade econômico-financeira
- 3.5 Planejamento operacional
- 3.6 Gestão de Pessoas

UNIDADE IV – Projeto conceptual

- 4.1 Identificando oportunidades de negócio
- 4.2 Gestão de projeto
- 4.3 Construção do Plano de Negócio

## Bibliografia básica

RECH, Ionara; HOPPE, Letícia; CARVALHO, Mônica. **Empreendedorismo feminino: protagonistas em tempos de pandemia**. 1. ed. Porto Alegre: ediPUCRS, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

VALENTIM, Isabella Christina Dantas. **Comportamento empreendedor**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 19 março 2025.

ZANETTI, Mirieli. **Arquitetura de TI e modelos de negócios**. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 19 março 2025.

### **Bibliografia complementar**

CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A Construção do Plano de Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2008.

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. **Empreendedorismo**. 2. ed. São Paulo, SP: Pearson, 2019. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane; CHERNEV, Alexander. **Administração de marketing**. 16. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2024. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 19 março 2025.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes. **A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações**. 1. ed. São Caetano do Sul: Difusão, 2019. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 23 março 2025.

PINTO, Sandro Coelho Moreira. **Administração de Marketing**. 1. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2024. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 19 março 2025.