



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão Empresarial e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2025/1	Período letivo: 8º Semestre
Carga horária total: 45 h	Código: PF_CC.48
CH Extensão: 0 h	CH Pesquisa: 0 h
CH Prática: 0 h	% EaD: 66,7 %
Ementa: Estudos de conceitos de Administração, análise das funções administrativas, Planejamento Estratégico, Responsabilidade socioambiental como estratégia de gestão. Introdução ao empreendedorismo. Elaboração de Plano de Negócios. Análise da legislação de Software. Estudo sobre propriedade intelectual e industrial.	

Conteúdos

UNIDADE I -. Administração Empresarial

- 1.1 Estudo de Conceitos de Administração
- 1.2 Análise das Funções Administrativas
- 1.3 Planejamento Estratégico
- 1.4 Responsabilidade Socioambiental como estratégia de gestão

UNIDADE II – O Empreendimento e o Empreendedor

- 2.1 Características do Empreendedor .
- 2.2 Ideias e Oportunidades
- 2.3 Criatividade, Invenção e Inovação.
- 2.4 Casos de Empreendedores de sucesso.

UNIDADE III - Plano de Negócios

- 3.1 Elaboração Plano de Negócios
- 3.2 Incubadoras Tecnológicas

UNIDADE IV - Legislação

- 3.1 Legislação de Software.
- 3.2 Legislação sobre regulamentação da profissão informática.
- 3.3 Propriedade Intelectual e industrial.

Bibliografia básica

BERNARDI, L. A. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação**. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

Bibliografia complementar



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

CERTO, Samuel C, **Administração Moderna**. tradução Maria Lúcia G.L Rosa, Ludmilla Teixeira Lima; revisão técnica José Antonio Dermengi Rios; 9 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura, 1999.

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. **Empreendedorismo**. 2º ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019.

KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 12. ed. Rio de Janeiro: Pearson / Prentice Hall, 2006.

PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da mente**. 8. ed. São Paulo: Editora Pearson, 2013.

PEARSON EDUCATION DO BRASIL. **Criatividade e inovação**. Academia Pearson, São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.