



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Planejamento Turístico	
Vigência: 2024/2	Período letivo: 2
Carga horária total: 75h	Código:
CH Extensão:	CH Pesquisa:
CH Prática:	% Presencial:
Ementa: O planejamento no Brasil e no mundo. Os conceitos de planejamento; O Turismo como elemento dinamizador econômico a partir do planejamento e de suas ações. Planos, programas e projetos em turismo: conceitos e tipologia. Planejamento turístico nos âmbitos público e privado. Teorias do desenvolvimento turístico e sua relação com o planejamento territorial. Modelos de planejamento turístico territorial – o inventário da oferta turística, diagnóstico e o prognóstico. Prazos de execução e responsabilidades dos atores sociais e econômicos. O Planejamento estratégico. Planejamento urbano e o planejamento turístico. Estudos de caso em planejamento.	

Conteúdos

UNIDADE I – Fundamentos do Planejamento

- 1.1 Conceituação, princípios e dimensões do planejamento.
- 1.2 Fases e processo de planejamento. Plano, programa e projeto. O estabelecimento de objetivos e metodologia.
- 1.3 Planejamento turístico no Brasil. Planejamento participativo, desenvolvimento local. Política Nacional de Turismo

UNIDADE II – Abordagens do Planejamento

- 2.1 Abordagens sobre planejamento e organização do turismo e suas interfaces com o processo de desenvolvimento regional.
- 2.2 Compreensão do planejamento como instrumento para um desenvolvimento sustentável de produtos e serviços turísticos
- 2.3 Desenvolvimento de produtos e serviços turísticos
- 2.4 Métodos e técnicas de geração, seleção e validação de ideias
- 2.5 Avaliação de viabilidade da proposta
- 2.6 Procedimentos de execução de propostas de produtos e serviços turísticos.

UNIDADE III – Planejamento Turístico

- 3.1 Processo De Planejamento: Estudo De Potencial Turístico
- 3.2 Inventário
- 3.3 Diagnóstico
- 3.4 Prognóstico
- 3.5 Ações/Diretrizes
- 3.6 Controle

Bibliografia Básica



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

BOULLÓN, Roberto C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru, SP: EdUSC, 2002. 275 p. (Turis). ISBN 8574601381.

DIAS, R. **Planejamento do turismo**. São Paulo: Atlas, 2003.

PETROCCHI, M. **Turismo, planejamento e gestão**. São Paulo: Pearson, Prentice e Hall, 2009.

Bibliografia Complementar

BENI, M.C. **Política e planejamento de turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.

_____. (Org.) **Planejamento estratégico e capacidade de gestão: desenvolvimento regional, rede de produção e clusters**. Barueri, SP: Manole, 2012.

CLEMENTE, Armando (org.). **Planejamento do negócio: como transformar ideias em realizações**. Rio de Janeiro, RJ: Lucerna, 2004. 142 p. ISBN 8586930350.

DIAS, R. **Planejamento do turismo: Política e desenvolvimento do turismo no Brasil**. São Paulo: Atlas, 2006.

MOLINA, S.; RODRIGUEZ, S. **Turismo: planejamento integral**. Bauru: EduSC, 2001.

PEARCE, D. e BUTLER, R.W. **Desenvolvimento em turismo: temas contemporâneos**. São Paulo: Editora Contexto, 2002.