



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Tecnologias da Informação e Comunicação	
Vigência: 2024/2	Período letivo: 2
Carga horária total: 75h	Código:
CH Extensão:	CH Pesquisa:
CH Prática:	% Presencial:
Ementa: Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC's). O novo canal da Informação - a Internet. Internet e as novas Tecnologias da Informação e da Comunicação. Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação e o turismo. Mídias digitais e turismo. TIC's enquanto canais de distribuição de serviços turísticos. Mercado virtual e mídias sociais aplicadas ao turismo. E-commerce e turismo. Publicidade e propaganda em meios digitais. Pesquisa on-line. Instrumentos de pesquisa on-line. Pesquisa de consumidores e de mercado on-line. Monitoramento de mídias, marcas e produtos on-line. Novas tendências de uso das TIC's no turismo.	

Conteúdos

UNIDADE I – Tecnologias da Informação e Comunicação

1.1 Tecnologias da Informação e Comunicação – definições e concepções.

1.2 Novas Tecnologias da Informação e da Comunicação e sua aplicação à Gestão do Turismo

UNIDADE II – Mídias Digitais e Mercado Virtual para o Turismo

2.1 Mídias Digitais para distribuição de serviços turísticos

2.2 Mercado Virtual e E-commerce para o Turismo

UNIDADE III – Marketing, Propaganda e Publicidade pelas TIC's aplicadas ao Turismo

3.1 Mídias Digitais e a publicidade e propaganda para o turismo

3.2 Marketing Digital para o turismo

Bibliografia básica

DIAS, R; CASSAR, M. **Fundamentos do Marketing Turístico**. Editora Pearson, 2005.

FRANCISCO. L.F.C. **Comércio eletrônico e mídias digitais**. Contentus, 2020.

SILVA, R.G; LANINI, T.R.E. **Marketing e Comunicação no Universo Digital**. Editora Freitas Bastos, 2023.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

BRITTO, J; FONTES, N. **Estratégias para eventos:** uma ótica do marketing e do turismo. 2.ed.rev.amp. São Paulo, SP: Aleph, 2002.

COSTA, C. G. A. **Gestão de negócios em comunicação (Jornalismo).** Contentus, 2020.

HUDSON, S; HUDSON, L. **Marketing para turismo, hospitalidade e eventos:** uma abordagem global e digital. São Paulo, SP: SENAC - SP, 2020.

MARTINO, L. M. S. **Teoria das mídias digitais.** Editora Vozes, 2014.

RIBEIRO, A.R.A. **Ferramentas da informação para o gerenciamento de processos.** Contentus, 2020.