



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Inovação e Empreendedorismo	
Vigência: 2024/2	Período letivo: 3
Carga horária total: 75h	Código:
CH Extensão:	CH Pesquisa:
CH Prática:	% Presencial:
Ementa: Estudo sobre empreendedorismo, inovação e criatividade. Caracterização do comportamento empreendedor. Estudo e experimentação do processo empreendedor. Elaboração da ideia do negócio. Reflexão sobre a relevância da inovação para o empreendedorismo. Reflexão sobre sustentabilidade e inovação social. Estudo sobre a formalização de novos negócios. Elaboração do plano de negócios	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceituação de empreendedorismo
- 1.2 O empreendedorismo e sua relação com desenvolvimento, geração de renda e sustentabilidade
- 1.3 Empreendedorismo como processo
- 1.4 O ambiente de empreendedorismo no Mundo e no Brasil

UNIDADE II – O Empreendedor

- 2.1 O comportamento empreendedor
- 2.2 O Perfil empreendedor
- 2.3 Categorias de empreendedores
- 2.4 O Intraempreendedor

UNIDADE III – Criatividade e Inovação

- 3.1 Criatividade e inovação no turismo.
- 3.2 Estímulos e barreiras à criatividade e à inovação no Turismo.
- 3.3 Gestão da criatividade e da inovação.
- 3.4 Modelos de negócios criativos.

UNIDADE IV – O Plano de Negócios

- 4.1 Definindo planejamento estratégico e o plano de negócios
- 4.2 Construindo um plano de negócios: visão, missão, metas e objetivos
- 4.3 Planejamento financeiro de novos negócios

Bibliografia básica

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo**. São Paulo: Bookman, 2009.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4.ed. Barueri, Sp: Manole, 2012.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005. 293 p.

MOSMANN, Gilberto. **A atividade industrial**: guia para quem deseja empreender na indústria e checagem para quem já é industrial. 2.ed.amp. Porto Alegre, RS: Nova Prova, 2003. 217 p.

Bibliografia complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios**: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo, SP: Atlas, 2008.

BARON, Robert A.; SHANE, Scott, A.; TASK, All. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo, SP: Thomson, 2007.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 7. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2018.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2008.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso**: empreendedorismo na prática. 3.ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2004.

YUNUS, Muhammad. **Criando um negócio social**: como iniciativas economicamente viáveis podem solucionar os grandes problemas da sociedade. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2010. 220 p