



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Inovação	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 6º semestre
Carga Horária: 30h	Código:
CH Extensão: nsa	CH Pesquisa: nsa
CH Prática: nsa	% EaD: nsa
Ementa: Desenvolvimento da compreensão sobre empreendedorismo e o desenvolvimento de atitudes, capacidades e habilidades empreendedoras. Entendimento sobre o sistema de inovação e a importância da inovação como diferencial competitivo para novos negócios. Exame de questões sobre plano de negócio, incubadoras, startups e propriedade intelectual e ferramentas de apoio a empreendedores.	

Conteúdos

UNIDADE I - Empreendedorismo

- 1.1 Tipos de empreendedorismo
- 1.2 Identificando as características do empreendedor
- 1.3 O processo empreendedor: identificando oportunidades de negócios

UNIDADE II – Sistemas de inovação

- 2.1 Conceito de inovação e seus tipos
- 2.2 Compreensão do sistema de inovação
 - 2.2.1 Atores e sua interação
- 2.3 Inovação como um processo de gestão

UNIDADE III - Criando novas empresas inovadoras

- 3.1 Ferramentas de apoio ao empreendedor
 - 3.1.1 Business Model
 - 3.1.2 Ferramentas ligadas ao design para modelar negócios
- 3.2 O plano de negócio
 - 3.2.1 Objetivos, estrutura e etapas do plano de negócios
 - 3.2.2 Cases de plano de negócios
 - 3.2.3 Desenvolvimento de plano de negócios aplicados à engenharia
- 3.3 Incubadoras
- 3.4 Financiamento e aceleradoras de novos negócios
- 3.5 Principais aspectos de propriedade intelectual

Bibliografia básica

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e Empreendedorismo**. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. 526p.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation: inovação em modelos de negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 300p.

TIDD, Joe; BESSANT, John; PAVITT, Keith. **Gestão da Inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. 648p.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

CLEMENTE, Armando (Org.). **Planejamento do Negócio:** como transformar ideias em realizações. Rio de Janeiro, RJ: Lucerna, 2004. 142 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. 8 ed. São Paulo: Empreende, 2018. 288 p.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas. 2 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2003 172 p.

FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Org.). **Empreendedorismo estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 272 p.

SARKAR, Soumodip. **Empreendedorismo e Inovação.** 3 ed. Lisboa: Escolar Editora, 2014. 414p.