



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Desenvolvimento de Novos Produtos I	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 66,66 h	Código:
CH Extensão: -	CH Pesquisa: 20 h
CH Prática: -	% EaD: -
Ementa: Introdução ao desenvolvimento de novos produtos alimentícios. Compreensão do processo de desenvolvimento de novos produtos alimentícios. Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao desenvolvimento de novos produtos alimentícios

- 1.1 Definição e características de novos produtos
- 1.2 Características de marketing de novos produtos
- 1.3 Importância do desenvolvimento de novos produtos

UNIDADE II – Compreensão do processo de desenvolvimento de novos produtos alimentícios

- 2.1 Concepção e conceito do produto
- 2.2 Implementação do produto
- 2.3 Introdução do produto

UNIDADE III – Elaboração de proposta de trabalho científico e/ou tecnológico

- 3.1 Revisão da literatura
- 3.2 Seleção da bibliografia
- 3.3 Definição de tópicos a serem desenvolvidos
- 3.4 Cronograma de execução

Bibliografia básica

SÁ, D.; COSTA, F. A. N.; MACHADO, S. A.; PRADO JÚNIOR, T. **Desenvolvendo novos produtos: conceito, etapas e criação**. Editora Intersaberes, 2017. (Biblioteca virtual).

SELEME, R.; PAULA, A. **Projeto de produto planejamento desenvolvimento e gestão**. Editora Intersaberes, 2013. (Biblioteca virtual).

REICHELT, V. P. **Fundamentos de marketing**. Editora Intersaberes, 2013. (Biblioteca virtual).

Bibliografia complementar

BAXTER, M. **Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos**. Editora Blucher, 2011. (Biblioteca virtual).



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

FELLOWS, P. **Tecnologia do processamento de alimentos: princípios e práticas**. 2. ed. Porto Alegre, RS: Artmed, 2006. 602 p.

GAVA, A. J.; SILVA, C.A.B.; FRIAS, J.R.G. **Tecnologia de alimentos: princípios e aplicações**. 1. ed. São Paulo, SP: Nobel, 2008.- Paym (2012 printing) 511 p.

VARGAS, R. V. **Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo diferenciais competitivos**. 8ª.ed. Rio de Janeiro, RJ: Brasport, 2016. (Biblioteca virtual).

XAVIER, C.M.S.; XAVIER, A. L. C.; XAVIER, L. F. S. **Gerenciamento de Projetos de Marketing: uma adaptação da metodologia Basic Methodware**. Editora Brasport, 2020. (Biblioteca virtual).