



<b>DISCIPLINA:</b> Empreendedorismo	
<b>Vigência:</b> a partir de [ano]/[semestre]	<b>Período letivo:</b> [conforme matriz]
<b>Carga horária total:</b> 45 h	<b>Código:</b> [ver sistema acadêmico]
<b>CH Extensão:</b> 0 h	<b>CH Pesquisa:</b> 0 h
<b>CH Prática:</b> 0 h	<b>% EaD:</b> 33 %
<b>Ementa:</b> Estudo e discussão sobre o que é empreendedorismo e sua importância no contexto contemporâneo para a vida pessoal, acadêmica, social e nos negócios. Análise de habilidades e atitudes essenciais para empreender. Identificação de atitudes e mentalidades empreendedoras para encontrar solução de problemas, identificar oportunidades e estabelecer redes de relações e de colaboração. Apresentação de trajetórias de vida e carreira de empreendedores. Compreensão da importância da tecnologia e da inovação em áreas, projetos ou negócios disruptivos.	

### Conteúdos

#### UNIDADE I - Empreendedorismo no contexto contemporâneo

- 1.1. O que é empreendedorismo?
- 1.2. Panorama Geral do Empreendedorismo e sua importância: para o indivíduo, para o contexto acadêmico (protagonismo estudantil), para a sociedade e para os negócios.

#### UNIDADE II - Habilidades e atitudes essenciais para empreender

- 2.1. Percepção de si e competências socioemocionais
- 2.2. Perfil Empreendedor
- 2.3. Desenvolvimento de criatividade para empreender
- 2.4. Como empreender: proatividade e formação de líderes

#### UNIDADE III - Mentalidades empreendedoras

- 3.1. Identificação de oportunidades e possibilidades para geração de ideias, projetos e/ou novos negócios
- 3.2. Recursos tecnológicos e o potencial para o desenvolvimento e escalabilidade de projetos e/ou negócios
- 3.3. Inovação Aberta: conceito e aplicações
- 3.4. Redes de relações e de colaboração

#### UNIDADE IV - Trajetórias de Empreendedores: exemplos de vida e carreiras como fonte de inspiração

- 4.1 Histórias de empreendedores inovadores
- 4.2 Outras formas: Empreendedorismo Social e Intraempreendedorismo
- 4.3 Trajetórias de investimentos, investidores anjos, venture capital
- 4.4 Encontros com empreendedores na sala de aula

#### UNIDADE V - Recursos e metodologias para o desenvolvimento de ação empreendedora, projetos e/ou negócios

- 5.1 Pensamento visual para negócios (Design Thinking)
- 5.2. Mapas mentais para empreendedores
- 5.3 Plano de ação para empreendedores
- 5.4 Modelagem de Negócios com o Business Model Canvas

### Bibliografia básica

- (1) BARON, Robert; SHANE Scott. A. Empreendedorismo: uma visão de processo. São Paulo: Thomson Learning, 2012.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

- (2) BENVENUTI, Maurício. Incansáveis: como empreendedores de garagem engolem tradicionais corporações e criam oportunidades transformadoras. São Paulo: Ed. Gente, 2016.
- (3) COHEN, David. Cultura de excelência. São Paulo: Ed. Primeira Pessoa, 2017.

#### **Bibliografia complementar**

- (1) GHOBRI, Alexandre N. Oportunidades, Modelos e Planos de Negócio. São Paulo: Editora Mackenzie, 2017
- (2) MEIRA MEIRA, S. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013.
- (3) PIGNEUR, Yves, OSTERWALDER, Alexander. Inovação em modelos de negócios - Business Model Generation. Alta Books, 2010.