



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2023/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60 h	Código: TEC.0832
Ementa: Análise das características do espírito empreendedor. Análise das características do comportamento empreendedor, dos aspectos estruturantes do empreendedorismo e dos aspectos relevantes para a ação empreendedora. Estudo de aspectos estruturantes do mercado e de estratégias competitivas. Estudo de Plano de Negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao Empreendedorismo

- 1.1 Conceituação
- 1.2 Espírito empreendedor
- 1.3 Relação do empreendedorismo com emprego, desemprego e trabalho

UNIDADE II – Características do Empreendedor

- 2.1 Perfil e capacidade empreendedora
- 2.2 Tipos de empreendedor
- 2.3 Intra-empreendedor

UNIDADE III – Aspectos Estruturantes do Mercado

- 3.1 Mercado: consumidores, fornecedores e concorrentes
- 3.2 Os 4Ps do marketing
- 3.3 Identificação de problemas, oportunidades e necessidades do negócio (PONS)
- 3.4 Definição da missão, visão e valores do negócio
- 3.5 Estratégias competitivas

UNIDADE IV – Plano de Negócios

- 4.1 Plano de negócios – Plano de Marketing
- 4.2 Plano de negócios – Plano de Produção
- 4.3 Plano de negócios – Plano de Recursos Humanos
- 4.4 Plano de negócios – Plano Financeiro
- 4.5 Análise de Viabilidade Técnica e Econômica do Plano de Negócios

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso:** gestão de negócios para pequenos empreendimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

Bibliografia complementar

BORGES, Candido Vieira; HASHIMOTO, Marcos. **Empreendedorismo:** Plano de Negócio em 40 Lições. São Paulo: Saraiva, 2014.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor:** empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A.

Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Amgh Editora, 2014.

MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro; BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso:** empreendedorismo na prática. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.