



DISCIPLINA: e-Commerce	
Vigência: a partir de 2025/1	Período letivo: 2º ano
Carga horária total: 30h	Código: TEC.4784
Ementa: Compreensão, análise e aplicação dos princípios, estratégias e ferramentas essenciais para o desenvolvimento e gestão de negócios no ambiente digital. Capacitação para atuar de forma inovadora, competitiva e sustentável no mercado online.	

Conteúdos

Unidade I – Introdução ao e-commerce

- 1.1 Conceitos básicos de e-commerce
- 1.2 Evolução do comércio eletrônico
- 1.3 Vantagens e desafios do e-commerce
- 1.4 Modelos de negócios online
- 1.5 Boas práticas de atendimento ao Cliente e segurança na web

Unidade II – Utilização de Plataformas e Tecnologias para e-commerce

- 2.1 Principais plataformas de e-commerce disponíveis no mercado
- 2.2 Funcionalidades essenciais de uma plataforma de e-commerce
- 2.3 Meios de pagamento digital
- 2.4 Tecnologias emergentes no e-commerce

Bibliografia básica

DAVE, Chaffey. **Gestão de e-business e e-commerce**. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

MARUXO, Eduardo; MARUXO, Rodrigo. **Indústria & e-commerce**: O guia essencial para sua indústria se estabelecer no digital. [S.I.]: Editora MCT, 2023.

RODRIGUES, JC. **e-Commerce**: Conceitos, processos, gestão e monetização. 2ª Ed. [S.I.]: Editora Neuromotion, 2023.

SAULLO, Eldes. **e-Commerce de Sucesso** – Como criar e desenvolver lojas virtuais que vendem. 3 ª Ed. São Paulo: Editora Casa do Escritor, 2016.

SCHRODER, Hildor. **Curso completo de e-Commerce, desde iniciar, planejar, divulgar e gerenciar sua loja virtual**. 1ª Ed. Paraná: [s.n.], 2018.

TURCHI, Sandra R. **Estratégias de marketing digital e e-Commerce**. 2ª Ed.



Serviço Público Federal

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

São Paulo: Editora Atlas, 2023.

Bibliografia complementar

CLARK, Duncan. **Alibaba, a gigante do comércio eletrônico:** o império construído por Jack Ma. 1^a ed. Rio de Janeiro: Editora Best Business, 2019.

CHARAN, Ram. **O sistema Amazon:** descubra o método de gestão que pode trazer resultados extraordinários para você e sua empresa. 1^a Ed. São Paulo: Editora Planeta, 2020.

MATOS, Ana Carolina; MATOS, Estevão. **Direitos do Consumidor no e-commerce:** Dicas e Orientações para Empresas. 1^a Ed. Belo Horizonte: Edição do Autor, 2020.

OLIVEIRA, Bruno. **Crie seu mercado no mundo digital:** Aprenda a viver de e-commerce com a estratégia que levou inúmeros negócios on-line a sair do zero e ultrapassar os R\$ 100 mil em vendas por mês. 1^a Ed. São Paulo: Editora Gente, 2018.

OLIVIERO, Carlos Antonio Jose; DEGHI, Gilmar Jonas. **e-Commerce - Princípios para o Desenvolvimento e Gerenciamento de uma Loja Virtual.** São Paulo: Editora Érica | Saraiva, 2014.