



DISCIPLINA: Língua Inglesa Aplicada ao Comércio	
Vigência: a partir de 2025/1	Período letivo: 2º ano
Carga horária total: 30h	Código: TEC.4786
Ementa: Introdução às habilidades de compreensão e produção oral e escrita por meio de funções sociais e estruturas simples da língua. Ênfase na comunicação, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área de comércio e abordando aspectos socioculturais da língua inglesa.	

Conteúdos

UNIDADE I – Introdução ao inglês comercial

- 1.1 Cumprimentos e apresentações em contexto comercial.
- 1.2 Vocabulário básico de compras e vendas.
 - 1.2.1 Localização e nomeação de lugares na cidade.
 - 1.2.2 Roupas, calçados e acessórios.
 - 1.2.3 Farmácia.
 - 1.2.4 Alimentação.
 - 1.2.5 Móveis e eletrodomésticos.
- 1.3 Simulações de diálogos de compra e venda.

UNIDADE II – Negociações e transações comerciais

- 2.1 Simulações de negociações comerciais em loja de roupas.
- 2.2 Prática de expressões para negociações: oferecimento e solicitação de informações.
- 2.3 Compreensão e formação de perguntas em inglês.
- 2.4 Simulação de conversas em um estabelecimento de alimentação.
- 2.5 Simulação de conversa em uma farmácia.

UNIDADE III – Serviço ao cliente e atendimento

- 3.1 Role-playing de situações de atendimento ao cliente.
- 3.2 Prática de vocabulário para lidar com reclamações e solicitações.

UNIDADE IV – Marketing e publicidade

- 4.1 Discussão sobre diferentes formas de publicidade e marketing.
- 4.2 Criação de slogans e anúncios simples.



4.3 Descrição de produtos e serviços utilizando vocabulário específico.

4.4 Leitura e interpretação de anúncios em língua inglesa.

UNIDADE V – Comunicação escrita e documentação comercial

5.1 Redação de e-mails comerciais simples.

5.2 Prática de redação de gêneros comerciais formais e informais.

5.3 Compreensão e resumo de gêneros comerciais simples.

Bibliografia básica

COTTON, David; FALVEY, David; KENT, Simon. **Market Leader: Elementary Business English.** [S.l.]: Longman/Pearson Education Limited, Course Book with Multi-Rom – Audio CD (3rd Edition), 2017.

DK. **English for everyone business English Course - Book Level 1: a complete self-study programme.** Reino Unido: Dorling Kindersley Limited, 2017.

OXFORD. **Dicionário Oxford Escolar Inglês-Português/Português-Inglês.** 3. ed. Oxford: Oxford University Press, 2018.

SASLOW, Joan M.; ASCHER, Allen. **Top Notch Fundamentals - Students Book.** New York: Longman, 2015.

Bibliografia complementar

BONAMIN, Márcia Costa (org.). **Oficina de textos em inglês.** São Paulo: Pearson, 2017. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 23 abr. 2024.

DIENER, Patrick. **Inglês instrumental.** São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 23 abr. 2024.

MARQUES, A.; CARDOSO, A. C. **Learn and share in English (1 and 2): língua estrangeira moderna, inglês, ensino médio.** São Paulo: Ática, 2017.

SOUZA, A., ABSY, C., COSTA, G. D., MELLO, L. D. **Leitura em língua inglesa:** uma abordagem instrumental. Ucrânia: Disal Editora, 2021.

SWAN, M. **Practical english usage.** 3rd. Oxford: Oxford University, 2015.