



DISCIPLINA: Jogos de Empresas	
Vigência: a partir de 2025/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 30h	Código: TEC.4793
Ementa: Estudo dos fundamentos da gestão e do planejamento de carreira para a integração de saberes. Aplicação de conhecimentos em simulação empresarial, com tomada de decisão baseada em cenários. Análise e reflexão sobre o desempenho organizacional das equipes, culminando na elaboração de relatórios e defesa das decisões estratégicas.	

Conteúdos

UNIDADE I – Fundamentos da integração de saberes

- 1.1 Conceitos básicos
 - 1.1.1 A organização como um sistema
 - 1.1.2 Estrutura organizacional e a interdependência entre os departamentos
 - 1.1.3 Planejamento estratégico
 - 1.1.4 Cadeia de valor e processos de negócio
- 1.2 Revisitando teorias de gestão
- 1.3 Perfil profissional
- 1.4 Planejamento de carreiras

UNIDADE II – Simulação empresarial

- 2.1 Prática de Marketing
- 2.2 Prática de gestão de pessoas
- 2.3 Prática de empreendedorismo e inovação
- 2.4 Prática de logística
- 2.5 Prática de finanças
- 2.6 Prática de produção
- 2.7 Prática de custos e precificação
- 2.8 Práticas jurídicas
- 2.9 Competitividade entre equipes de trabalho

UNIDADE III – Avaliação de Desempenho Organizacional

- 3.1 Elaboração de relatório
- 3.2 Definições conceituais das práticas
- 3.3 Integração teoria-prática

UNIDADE IV – Seminário Final

- 4.1 Processo de tomada de decisão



Bibliografia básica

BERNARD SIMULAÇÃO GERENCIAL. **Simuladores Gerenciais - Jogos de Empresas**. Disponível em: <https://bernard.com.br/>. Acesso em: 22 de abril de 2024.

SIMULARE. **Jogos de Empresas Simulare: Simuladores Empresariais Online**. Disponível em: <https://simulare.com.br/>. Acesso em: 17 de abril de 2024.

VICENTE, Paulo. **Jogos de Empresas: A Fronteira do Conhecimento em Administração de Negócios**. 1. ed. São Paulo: Alta Books, 2015.

Bibliografia complementar

DIAS, Reinado; RODRIGUES, Waldemar. **Comércio Exterior: História, Teorias e Práticas**. 3 ed. Campinas: Alínea, 2022.

GUIMARÃES, Feliciano de Sá. **Teoria das relações internacionais**. 1. ed. [S.I.]: Editora Contexto, 2021.

IUDÍCIBUS, S. **Contabilidade introdutória**. São Paulo: Atlas, 2019.

MINTZBERG, H. **Renovação radical: uma estratégia para restaurar o equilíbrio e salvar o planeta**. Tradução: Francine Facchin Esteves. Porto Alegre: Bookman, 2015.

RIBEIRO, O. M. **Contabilidade de custos fácil**. 5. ed. [S.I.]: Saraiva, 2018.

SAMPAIO, Mara. **Atitude empreendedora: Descubra com Alice Seu País das Maravilhas**. 1. Ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2014.

SUZIGAN, Wilson; Albuquerque, Eduardo; Cario, Silvio Antonio Ferraz. **Em busca da inovação: Interação universidade-empresa no Brasil**. 1. ed. [S.I.]: Autêntica Editora, 2017.