



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2026/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 60h	Código: TEC.3626
Ementa: Busca da compreensão dos programas e técnicas de gestão. Estudo dos métodos de gestão, incluindo implementação de ferramentas. Reflexão sobre desenvolvimento de novos empreendimentos, sintonizados com as novas tendências mundiais. Análise da situação do emprego e levantamento de oportunidades para aplicação dos conhecimentos de forma criativa. Reflexão sobre empreendimentos relevantes e importantes para a sociedade.	

Conteúdos

UNIDADE I - Administração e Organizações

- 1.1 Evolução da Administração
- 1.2 Conceitos fundamentais de Administração
- 1.3 Tipos de Organizações
- 1.4 Ambiente Organizacional
- 1.5 Funções da Administração
 - 1.5.1 Planejamento
 - 1.5.2 Organização
 - 1.5.3 Direção
 - 1.5.4 Controle

UNIDADE II - Áreas Funcionais da Administração

- 1. Gestão Financeira
 - 1.1 Conceitos centrais e objetivos
 - 1.2 Processos de gestão
- 2. Marketing
 - 2.1 Conceitos centrais e objetivos
 - 2.2 Processos de gestão
- 3. Gestão de Pessoas
 - 3.1 Conceitos centrais e objetivos
 - 3.2 Processos de gestão
- 4. Gestão da Produção
 - 4.1 Conceitos centrais e objetivos
 - 4.2 Processos de gestão
 - 4.3 Gestão da Qualidade

UNIDADE III - Empreendedorismo

- 4.1 Histórico e conceituação de Empreendedorismo e Empreendedor
- 4.2 Características de um Empreendedor
- 4.3 Vantagens e desvantagens de ser um Empreendedor
- 4.4 Conceito de negócio
- 4.5 Escolha do negócio empreendedor
- 4.6 Plano de negócios
- 4.7 Empreendedorismo corporativo
- 4.8 Empreendedorismo nas universidades brasileiras



Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria geral da administração**: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. São Paulo: Empreende, 2018.

DORNELAS, José. TIMMONS, Jeffry A. **Criação de novos negócios**: Empreendedorismo para o século 21. São Paulo, SP: Elsevier, 2010.

HISRICH, Robert D. PETERS, Michael P. SHEPHEERD, Dean A.

Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LACOMBE, Francisco. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Introdução à Administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. **Administração**: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2013.

Bibliografia complementar

CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC - Controle da Qualidade Total** (no estilo Japonês). Nova Lima, MG: INDG Tecnologia e Serviços Ltda, 2004.

CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. **Gestão da qualidade**: conceitos e técnicas. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos - O Capital Humano das Organizações**. São Paulo: Atlas, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOMINGOS, Carlos. **Oportunidades disfarçadas**: Histórias reais de empresas que transformam problemas em grandes oportunidades. Rio de Janeiro, RJ: Sextante, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo**. São Paulo: Campus, 2008.

LOBO, Renato Nogueiro. **Gestão da qualidade**. São Paulo: Érica, 2010

SILVA, Reinaldo O. da. **Teorias da Administração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.