



DISCIPLINA: Projeto de Extensão II - Produção de Multimídia	
Vigência: 2023/2	Período letivo: 4º Semestre
Carga horária total: 90h	Código: [ver sistema acadêmico]
CH Extensão: 60h	CH Pesquisa: 0h
CH Práticas: 30h	CH Presencial: 0h
Ementa: Extensão e ações extensionistas - caracterização, modalidades, planejamento, projeto e execução. Importância da relação Universidade e Sociedade. Concepção, desenvolvimento e implementação de conteúdos multimídia para fins educacionais, por meio do domínio de fundamentos teóricos, ferramentas digitais, técnicas de produção e princípios éticos. Produção multimídia e aplicação prática em ambientes educacionais em ações extensionistas.	

Conteúdos

Unidade I - Atividades de Extensão no Ensino Superior

- 1.1 Importância da relação Universidade e Sociedade
- 1.2 Extensão e ações extensionistas: caracterização, modalidades, planejamento, projeto e execução

Unidade II - Tecnologia Educacional: Fundamentos da Produção Multimídia

- 2.1 Introdução à Multimídia: fundamentos teóricos
- 2.2 Multimídia para fins educacionais
- 2.3 Elementos da Multimídia: texto, imagem, áudio, vídeo
- 2.4 Concepção, desenvolvimento e implementação de conteúdos multimídia educacionais

Unidade III - Produção multimídia

- 3.1 Ferramentas digitais e técnicas de produção
- 3.2 Plataformas e recursos on-line gratuitos (total ou parcialmente)
- 3.3 Produção de materiais didáticos multimídia na área de Letras

Unidade IV - Projeto Multimídia: aplicação prática em ambientes educacionais

- 4.1 Ação de extensão: planejamento, projeto e execução
- 4.2 Atividades Práticas: criação de materiais didáticos multimídia na área de Letras

Unidade V - Ética na Produção Multimídia para fins educacionais

- 5.1 Considerações Éticas na Produção de Conteúdos
- 5.2 Privacidade e proteção de dados
- 5.3 Direitos Autorais e Propriedade Intelectual
- 5.4 Licenças e usos responsáveis



Bibliografia básica

KENSKI, Vani Moreira. **Educação e Tecnologia**: o novo ritmo da informação. Campinas: Papirus, 2012.

CARLINI, Alda Luiza; TARCIA, Rita Maria Lino. **20% a distância e agora?**: orientações práticas para o uso da tecnologia de educação a distância no ensino presencial. São Paulo: Pearson, 2010.

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de; IVANOFF, Gregorio Bittar. **Tecnologias que educam**: ensinar e aprender com as tecnologias de informação e comunicação. São Paulo: Pearson, 2016.

Bibliografia complementar

FREIRE, Paulo. **Extensão ou Comunicação?** 17. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.

MORAN, José Manuel. **Metodologias Ativas para uma Educação Inovadora**: uma abordagem teórico-prática. Porto Alegre: Penso, 2018.

ANTUNES, Maria Thereza Pompa (org.). **Ética**. São Paulo: Pearson, 2012.