



<u>DISCIPLINA:</u> Gestão de Custos	
Vigência: a partir de 2025/1	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 60 h	Código: LJ_TPG. 0017
CH Extensão: 10 h	CH Pesquisa: 0h
CH Prática: 12h	CH EaD: 12h
Ementa: Estudo sobre a importância da informação de custos para tomada de decisões estratégicas em qualquer tipo de negócio, com abordagem de alguns conceitos, a saber: conceito e classificação de despesas e custos. Compreensão e aplicação dos métodos de custeio e sistemas de custos, bem como da formação de preços. Estudo e análise sobre custos, volume, lucro e rentabilidade dos negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Classificações e terminologias

- 1.1 Introdução a contabilidade de custos
- 1.2 Princípios contábeis aplicados a custos
- 1.3 Nomenclaturas de custos e classificações de custos e despesas

UNIDADE II – Critérios de rateios e alocações dos custos

- 2.1 Custeio por absorção
- 2.2 Custeio por departamentalização
- 2.3 Custeio baseado em atividades - ABC

UNIDADE III – Formação de preços e decisões baseados em custos

- 3.1 Formação de preços
- 3.2 Análise custo/volume/lucro
- 3.3 Indicadores: margem de contribuição, lucratividade, rentabilidade

Bibliografia básica

COELHO, Fabiano Simões. **Formação Estratégica de Precificação:** como maximizar o resultado das empresas. 2. ed. São Paulo, Atlas. 2014.

GUERREIRO, R. **Estruturação de Sistemas de Custos para a Gestão da Rentabilidade.** São Paulo, Atlas. 2010.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de Custos.** 10. ed. São Paulo, Atlas. 2010.

Bibliografia complementar

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de Formação de Preços:** políticas, estratégias e fundamentos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

BEULKE, Rolando; BERTÓ, Dalvio José. **Precificação:** igual sinergia do marketing + finanças. São Paulo: Saraiva, 2009.

BRUNI, Adriano Leal. **A administração de custos, preços e lucros.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

DUBOIS, Alexy; KULPA, Luciana; SOUZA, Luiz Eurico da. **Gestão de Custos e Formação de Preços.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.