



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

| DISCIPLINA: Gestão e empreendedorismo                                                                                                                                                                                                                              |                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Vigência:</b> a partir da 2026/1                                                                                                                                                                                                                                | <b>Período letivo:</b> 4º semestre |
| <b>Carga horária total:</b> 30h                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Código:</b> TEC.5030            |
| <b>Ementa:</b> Estudo do Empreendedorismo e das características do comportamento empreendedor, inovação, propriedade intelectual, habitats de inovação tecnológica, incubadoras empresariais e parques tecnológicos, gestão de negócios, planejamento empresarial. |                                    |

### Conteúdos

#### UNIDADE I – Teorias Gerais do Empreendedorismo

- 1.1 Teorias do empreendedorismo
- 1.2 Teoria comportamental empreendedora

#### UNIDADE II – Inovação

- 2.1 Conceitos de inovação
- 2.2 Habitats de inovação tecnológica
- 2.3 Propriedade intelectual

#### UNIDADE III – Gestão de Negócios

- 3.1 Planejamento empresarial

### Bibliografia básica

DORNELAS, José C. Assis. **Empreendedorismo**: Transformando Ideias em Negócios. 7ªed. São Paulo: Empreende / Atlas, 2018.  
MONTEIRO, João G. **Criatividade e Inovação**. São Paulo: Pearson, 2011.  
MAXIMIANO, Antonio Cesar A. **Administração para Empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. 2ªed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

### Bibliografia complementar

COOPER, Brant; VLASKOVITS, Patrick. **Empreendedorismo enxuto**. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.  
DEGEN, Ronald J. **O empreendedor como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.  
DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.  
DORNELAS, José Carlos Assis. **Introdução ao empreendedorismo**. São Paulo: Empreende, 2018.  
OSTERWALDER, Alexander.; PIGNEUR, Ives. **Business Model Generation**: Inovação em Modelos de Negócios. São Paulo: Alta Books, 2011.  
PEREIRA, Diego R. **Incubadora de empresas**: o que causa a mortalidade de negócios que passaram pelo processo de incubação? São Paulo: Dialética, 2022.  
POSSOLLI, Gabriela E. **Gestão da Inovação e do Conhecimento**. 1ªed. Curitiba: Intersaberes, 2012.  
PORTELA, Bruno M.; MELO, Caio Márcio M; MURARO, Leopoldo G; DUBEUX, Rafael. **Marco Legal de Ciência, Tecnologia e Inovação no Brasil**. 4ªed. São Paulo: Juspodivm, 2025.