



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Introdução à Linguagem Visual	
Vigência: 2025/1	Período letivo: 2º ano
Carga horária total: 60 h	Código: TEC.4881
Ementa: Estudo dos fundamentos da linguagem visual aplicados à comunicação digital. Caracterização dos elementos básicos da composição visual: ponto, linha, forma, cor, textura, tipografia, espaço e suas inter-relações. Estabelecimento de relações entre sintaxe e semântica visual na construção de significados. Análise dos princípios da Gestalt e sua aplicação em projetos de design. Reflexão sobre o papel da percepção e da leitura de imagens na sociedade contemporânea. Desenvolvimento de experimentações práticas de composição gráfica e interfaces digitais. Aplicação de conceitos de hierarquia visual, equilíbrio, contraste, ritmo e proporção em produções voltadas à web e outros suportes digitais. Criação de protótipos visuais e interativos envolvendo a experimentação de materiais, ferramentas e tecnologias digitais para a construção de soluções criativas.	

Conteúdos

UNIDADE I – Fundamentos da Linguagem Visual

1.1 Estudo dos elementos visuais: ponto, linha, forma, cor, textura, tipografia e espaço.

1.2 Relações entre sintaxe e semântica visual.

1.3 Hierarquia, equilíbrio, contraste, ritmo e proporção na composição.

UNIDADE II – Percepção e Comunicação Visual

2.1 Leitura e interpretação de imagens.

2.2 Princípios da Gestalt aplicados ao design.

2.3 Reflexão sobre a comunicação visual na sociedade contemporânea.

UNIDADE III – Composição Gráfica e Interfaces Digitais



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

3.1 Experimentação de composições visuais.

3.2 Estruturação de layouts para meios digitais e impressos.

3.3 Noções de UI (Interface do Usuário) e UX (Experiência do Usuário).

UNIDADE IV – Práticas de Programação Visual no Laboratório Maker

4.1 Criação de protótipos visuais e interativos.

4.2 Experimentação de materiais, ferramentas e tecnologias digitais.

4.3 Integração entre design visual e soluções criativas para web e mídias digitais.

Bibliografia básica

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora**. São Paulo: Pioneira, 2005.

DONDIS, Donis A. **A sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos Fundamentos do Design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

Bibliografia complementar

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora**. São Paulo: Pioneira Editora, 2004.

AUMONT, Jacques. **A imagem**. Campinas: Papirus, 1993.

BARTHES, Roland. **A câmara clara: nota sobre a fotografia**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.

BENJAMIN, Walter. **A Obra de Arte na Era de sua Reprodutibilidade Técnica**. In: Magia e Técnica, Arte e Política. Vol. 1. São Paulo: Brasiliense, 1994.

ROUILLÉ, André. **A fotografia: entre documento e arte contemporânea**. São Paulo: Editora Senac, 2009.