



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo e modelagem de negócios	
Vigência: a partir de 2024/2	Período letivo: 2º semestre
Carga horária total: 60h	Código: SUP.3941
Ementa: Apresentação dos aspectos históricos e conceituais do empreendedorismo. Análise do perfil empreendedor e das diferentes tipologias de empreendedoras e empreendedores. Compreensão do processo empreendedor e de suas etapas, com ênfase na identificação de oportunidades, elaboração e modelagem de negócios. Aplicação de técnicas de comunicação e apresentação de projetos empresariais. Estudo e aplicação do planejamento empresarial.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 História de empreendedorismo
- 1.2 Teorias do empreendedorismo
- 1.3 Perfil empreendedor
 - 1.3.1 Características do comportamento empreendedor
 - 1.3.2 Habilidades empreendedoras
- 1.4 Tipos de empreendedores
- 1.5 Processos empreendedores

UNIDADE II – Modelagem de negócios

- 2.1 Identificação de oportunidades
- 2.2 Empresas de base tecnológica
 - 2.2.1 Startups
 - 2.2.2 Spinoffs
- 2.3 Ferramentas para modelagem de negócios
 - 2.3.1 Quadro do modelo de negócios
- 2.4 Mínimo produto viável
- 2.5 Pitch

UNIDADE III – Planejamento de Negócios

- 3.1 Tipos de Planejamentos
- 3.2 Plano de Negócios
- 3.3 Pesquisa de Mercado
- 3.4 Planejamento Estratégico

Bibliografia básica

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios**. 7. ed. São Paulo: Empreende / Atlas, 2018.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

GONÇALVES, Sílvia C. Afonso. **Da ideia ao plano de negócios**. Curitiba: Contentus, 2021. Disponível em <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/191816/pdf/0?code=ux4AAeV2kwb9Xs8u3OAd3gCvmRlqNg4/7jJ8lzBGStcMAIteq4fDEWc7hd4YoCa7YigAqqQLwz41WzpPHJmPHQ>. Acesso em 21 de janeiro de 2024.

MAXIMIANO, Antonio Cesar A. **Administração para Empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. 2 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. Disponível em <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/1994/epub/0>. Acesso em 21 de janeiro de 2024.

MELLO, Cleyson de M. ALMEIDA NETO, José Rogério M. PETRILLO, Regina P. **Para compreender as startups**. Rio de Janeiro: Processo, 2022. Disponível em <https://plataforma.bvirtual.com.br/Leitor/Publicacao/203137/pdf/0?code=inmNN01r2VjM2hefuabFVIL1jnCvkv2/dNqlrwLJh601q6YOnZ5nbqQAdyaYIGww7A8ANdDhipHUTn+OKFoPKg>. Acesso em 21 de janeiro de 2024.

SEBRAE. **Cartilha: O Quadro de Modelo de Negócios**. Brasília, 2013. Disponível em https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/ES/Anexos/ES_QUADROMODELODENEGOCIOS_16_PDF.pdf. Acesso em 23 de novembro de 2020.

Bibliografia complementar

BRANT, Cooper. VLASKOVITS, Patrick. **Empreendedorismo enxuto**. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor**. Barueri: Manole, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração: Teoria, processo e prática**. 5ª ed. 2015.

DEGEN, Ronald J. **O empreendedor como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DORNELAS, José. **Introdução ao empreendedorismo: desenvolvendo habilidades para fazer acontecer**. São Paulo: Empreende, 2018.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

ESCARLATE, Luiz Felipe. **Aprender a Empreender**. Brasília: Fundação Roberto Marinho, SEBRAE, 2010.

OSTERWALDER, Alexander.; PIGNEUR, Ives. **Business Model Generation: Inovação em modelos de negócios**. São Paulo: Alta Books, 2011.