



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Planejamento Estratégico	
Vigência: 2025/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 90h	Código: TEC.4759
Ementa: Introdução ao pensamento estratégico e à sua aplicação nas organizações. Estudo dos fundamentos, conceitos e evolução do planejamento estratégico. Análise dos ambientes interno e externo das organizações por meio de ferramentas de diagnóstico estratégico. Definição de missão, visão, valores e objetivos organizacionais. Formulação, implementação e controle de estratégias competitivas e funcionais. Estudo de modelos e ferramentas de planejamento estratégico aplicados a organizações dos setores público, privado e do terceiro setor.	

Conteúdos

UNIDADE I – Fundamentos do Pensamento Estratégico

- 1.1 Conceito e importância da estratégia nas organizações
- 1.2 Evolução histórica do pensamento estratégico e das escolas de estratégia
- 1.3 Níveis de planejamento: estratégico, tático e operacional
- 1.4 Diferença entre planejamento estratégico, plano estratégico e gestão estratégica
- 1.5 Tipos de organizações e suas especificidades estratégicas: pública, privada e terceiro setor

UNIDADE II – Identidade Organizacional

- 2.1 Missão: conceito, elaboração e importância
- 2.2 Visão de futuro: definição e horizonte temporal
- 2.3 Valores organizacionais e cultura corporativa
- 2.4 Propósito organizacional e sua relação com o desempenho
- 2.5 Alinhamento entre identidade e estratégia

UNIDADE III – Diagnóstico Estratégico

- 3.1 Análise do ambiente externo
 - 3.1.1 Macroambiente: análise PEST/PESTEL (político, econômico, social, tecnológico, ecológico e legal)
 - 3.1.2 Microambiente: modelo das Cinco Forças de Porter
 - 3.1.3 Identificação de oportunidades e ameaças
- 3.2 Análise do ambiente interno
 - 3.2.1 Recursos, capacidades e competências organizacionais

- 3.2.2 Cadeia de valor de Porter
- 3.2.3 Identificação de pontos fortes e fracos
- 3.3 Matriz SWOT/FOFA: construção, interpretação e uso estratégico
- 3.4 Matriz GUT: priorização de problemas e oportunidades

UNIDADE IV – Formulação de Estratégias

- 4.1 Objetivos estratégicos: conceito, características e hierarquia
- 4.2 Estratégias competitivas genéricas de Porter: liderança em custos, diferenciação e foco
- 4.3 Estratégias de crescimento: Matriz de Ansoff (penetração, desenvolvimento de mercado, desenvolvimento de produto e diversificação)
- 4.4 Estratégias funcionais: marketing, finanças, pessoas e operações
- 4.5 Inovação como estratégia competitiva
- 4.6 Vantagem competitiva sustentável

UNIDADE V – Ferramentas de Gestão Estratégica

- 5.1 Balanced Scorecard (BSC): perspectivas, indicadores e mapa estratégico
- 5.2 Objetivos e Resultados-chave (OKR)
- 5.3 Matriz BCG: análise de portfólio de produtos e negócios
- 5.4 Benchmarking: conceito, tipos e aplicação
- 5.5 Ciclo PDCA aplicado à gestão estratégica
- 5.6 Cenários estratégicos: elaboração e uso na tomada de decisão

UNIDADE VI – Implementação, Controle e Avaliação da Estratégia

- 6.1 Desafios da implementação estratégica nas organizações
- 6.2 Comunicação e engajamento das equipes no processo estratégico
- 6.3 Indicadores de desempenho (KPIs) e sistemas de monitoramento
- 6.4 Avaliação e controle estratégico: critérios e instrumentos
- 6.5 Revisão e adaptação da estratégia diante de mudanças no ambiente
- 6.6 Elaboração e apresentação de um plano estratégico aplicado

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas**. 33. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. **Administração: teoria e prática no contexto brasileiro**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2013.

Bibliografia complementar

ANSOFF, H. Igor. **A nova estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 1990.

CERTO, Samuel C.; PETER, J. Paul. **Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia**. 3. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação: balanced scorecard**. 21. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renée. **A estratégia do oceano azul: como criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

LACOMBE, Francisco. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Introdução à Administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

SILVA, Reinaldo O. da. **Teorias da Administração**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.