



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Inovação	
Vigência: 2025/1	Período letivo: 3º ano
Carga horária total: 90h	Código: TEC.4763
Ementa: Conceituação e contextualização do empreendedorismo e da inovação no cenário contemporâneo. Estudo do perfil e das competências empreendedoras. Análise de oportunidades de negócios e processos de ideação e validação de ideias. Desenvolvimento de modelos de negócios por meio de ferramentas como Business Model Canvas e Design Thinking. Elaboração de plano de negócios. Reflexão sobre empreendedorismo social, corporativo e em startups. Estudo de inovação: tipos, processos e gestão da inovação nas organizações.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo: fundamentos e contexto

- 1.1 Histórico e evolução do empreendedorismo
- 1.2 Conceitos de empreendedorismo e empreendedor
- 1.3 Perfil e competências empreendedoras
- 1.4 Tipos de empreendedorismo: individual, corporativo, social e digital
- 1.5 Vantagens, desafios e riscos de empreender
- 1.6 O empreendedorismo no Brasil e no mundo: cenário atual

UNIDADE II – Identificação de oportunidades e ideação

- 2.1 Diferença entre ideia e oportunidade de negócio
- 2.2 Métodos de identificação e análise de oportunidades
- 2.3 Criatividade e geração de ideias
- 2.4 Design Thinking como abordagem de resolução de problemas
 - 2.4.1 Empatia e imersão
 - 2.4.2 Definição do problema
 - 2.4.3 Ideação e prototipagem
 - 2.4.4 Teste e validação
- 2.5 Pesquisa e validação de mercado
- 2.6 Metodologias ágeis aplicadas ao empreendedorismo (Lean Startup e MVP)

UNIDADE III – Modelos de negócios

- 3.1 Conceito e importância do modelo de negócios
- 3.2 Business Model Canvas (BMC): estrutura e aplicação
 - 3.2.1 Segmentos de clientes, proposta de valor e canais
 - 3.2.2 Relacionamento, fontes de receita e recursos-chave
 - 3.2.3 Atividades-chave, parcerias e estrutura de custos
- 3.3 Value Proposition Canvas
- 3.4 Análise de modelos de negócios existentes e inovadores



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

3.5 Startups: conceito, ecossistema e ciclo de vida

UNIDADE IV – Plano de negócios

- 4.1 Conceito, importância e estrutura do plano de negócios
- 4.2 Sumário executivo e descrição da empresa
- 4.3 Análise de mercado: clientes, concorrentes e fornecedores
- 4.4 Plano de marketing e estratégias de posicionamento
- 4.5 Plano operacional e estrutura organizacional
- 4.6 Plano financeiro: investimentos, custos, receitas e viabilidade
- 4.7 Elaboração e apresentação do plano de negócios

UNIDADE V – Inovação nas organizações

- 5.1 Conceito, tipos e importância da inovação
- 5.2 Inovação incremental, radical e disruptiva
- 5.3 Inovação de produto, processo, modelo de negócio e marketing
- 5.4 Gestão da inovação: cultura, processos e ferramentas
- 5.5 Empreendedorismo corporativo (Intraempreendedorismo)
- 5.6 Propriedade intelectual, patentes e proteção da inovação
- 5.7 Tendências tecnológicas e inovação no contexto local e global

UNIDADE VI – Empreendedorismo social e sustentável

- 6.1 Conceito e características do empreendedorismo social
- 6.2 Negócios de impacto social e ambiental
- 6.3 Responsabilidade social corporativa e sustentabilidade
- 6.4 Cooperativismo, economia solidária e organizações do terceiro setor
- 6.5 Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e o papel do empreendedor

Bibliografia básica

DORNELAS, José C. A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. São Paulo: Empreende, 2018.

DORNELAS, José; TIMMONS, Jeffry A. **Criação de novos negócios**: empreendedorismo para o século 21. São Paulo: Elsevier, 2010.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation**: inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

MAXIMIANO, Antônio C. A. **Introdução à Administração**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

TIDD, Joe; BESSANT, John. **Gestão da inovação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

Bibliografia complementar

BLANK, Steve; DORF, Bob. **Startup**: manual do empreendedor. Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

BROWN, Tim. **Design Thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

DOMINGOS, Carlos. **Oportunidades disfarçadas**: histórias reais de empresas que transformam problemas em grandes oportunidades. Rio de Janeiro: Sextante, 2009.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**. São Paulo: Campus, 2008.

LACOMBE, Francisco. **Teoria Geral da Administração**. São Paulo: Saraiva, 2009.

RIES, Eric. **A startup enxuta**. São Paulo: Leya, 2012.

SEBRAE. **Como elaborar um plano de negócios**. Brasília: SEBRAE, 2013.