



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: História da Arte e do Design I	
Vigência: a partir de 2027/1	Período Letivo: 1º ano
Carga Horária Total: 60h	Código: TEC.5229
Ementa: Estudo da história da arte e do design. História do design gráfico. As relações entre industrialização, arte, artesanato e design. Arte moderna e o design moderno. Tópicos da arte e do design brasileiro com foco na formação da identidade brasileira e o reconhecimento do país e do design nacional.	

Conteúdos

UNIDADE I – Fundamentos Históricos e conceituais

- 1.1 Origens da arte e da comunicação visual;
- 1.2 A Revolução Industrial e o nascimento do design;
- 1.3 A relação entre arte, artesanato e indústria;
- 1.4 Primeiros movimentos estéticos ligados ao design: Arts & Crafts, Art Nouveau e Werkbund;
- 1.5 O papel social e cultural do design na modernidade nascente;

UNIDADE II – Arte moderna e design moderno

- 2.1 Vanguardas europeias e suas influências sobre o design (Cubismo, Futurismo, Construtivismo, Bauhaus, De Stijl);
- 2.2 A Bauhaus e o design funcionalista;
- 2.3 Modernismo e o projeto moderno de design gráfico;
- 2.4 Design e comunicação visual: tipografia, cartaz, fotografia e publicidade no século XX;

UNIDADE III – Arte e Design Brasileiro – Modernidade e Contemporaneidade

- 3.1 Modernismo brasileiro e a ideia de construção de uma identidade visual nacional;
- 3.2 Semana de Arte Moderna de 1922 e seus desdobramentos na arte e no design;
- 3.3 Industrialização, comunicação visual e surgimento do design como campo profissional;
- 3.4 Tipografia e linguagem gráfica no contexto brasileiro;
- 3.5 Influência da música, do cinema e da cultura de massa na estética visual;
- 3.6 Design contemporâneo no Brasil;
- 3.7 Design social, sustentabilidade e inclusão;
- 3.8 Cultura digital e novas práticas no design brasileiro: impactos das tecnologias digitais na produção visual;



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

3.9 Reflexões críticas sobre identidade e mercado: ética e responsabilidade no design

UNIDADE IV – História do Design gráfico

- 4.1 Desenvolvimento do design gráfico no século XX;
- 4.2 A consolidação das identidades visuais e dos sistemas gráficos;
- 4.4 A influência da tecnologia e da reprodução mecânica da imagem;
- 4.5 Design como mediador cultural;

Bibliografia Básica

ARCHER, Michael. **Arte Contemporânea**: uma história concisa. 2 ed. São Paulo, SP: WMF Martins Fontes, 2012.

MELO, Chico Homem de; RAMOS, Elaine (Org.). **Linha do tempo design gráfico no Brasil**. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2011.

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. 3 Ed. São Paulo, SP: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar

BORGES, Adélia. **Design + artesanato**: o caminho brasileiro. São Paulo: Terceiro Nome, 2011.

CANTON, Katia. **Do Moderno ao contemporâneo**. São Paulo, SP: WMF Martins Fontes, 2009.

DOMINGOS, Diana. (Org.) **Arte Século XXI**: a humanização das tecnologias. São Paulo, SP: Fundação da Editora da UNESP, 1997.

FORTY, Adrian. **Objetos De Desejo**: design e sociedade desde 1750. São Paulo, SP: Cosac Naify, 2007.

JANSON, H.W. **Historia general del arte**: el mundo moderno. Madrid: Alianza Editorial, 1991.