



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo	
Vigência: 2027/1	Período letivo: 1º ano
Carga horária total: 60h	Código: TEC.5293
Ementa: Estudo das organizações sob a perspectiva sistêmica e sua interação com os ambientes. Desenvolvimento do comportamento empreendedor e identificação de oportunidades de negócio. Aplicação de conceitos relacionados ao empreendedorismo na atualidade, novos modelos de negócios e oportunidades em consonância com a realidade contemporânea. Compreensão dos ecossistemas de inovação e aplicação de ferramentas de modelagem e planejamento para a estruturação de empreendimentos.	

Conteúdos

UNIDADE I – AS ORGANIZAÇÕES

- 1.1 As organizações como sistemas
- 1.2 Objetivos, recursos e processos organizacionais
- 1.3 Tipos de organizações

UNIDADE II – AMBIENTE ORGANIZACIONAL

- 2.1 Microambiente
- 2.2 Macroambiente
- 2.3 Ambiente interno e processos organizacionais

UNIDADE III – EMPREENDEDORISMO

- 3.1 Conceitos básicos
- 3.2 Principais formas de empreendedorismo
- 3.3 Perfil empreendedor

UNIDADE IV – INOVAÇÃO E AMBIENTES

- 4.1 Tipos de inovação
- 4.2 Inovação social e sustentável
- 4.3 Ambientes de inovação
- 4.4 Organizações e modelos de negócios inovadores

UNIDADE V – MODELOS E PRÁTICAS

- 5.1 Identificação e validação de oportunidades no mercado
- 5.2 Business Model Canvas
- 5.3 Estratégia e marketing
- 5.4 Plano de Negócio

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 5.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Ed. São Paulo: Atlas, 2021.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria Geral da Administração**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2024.

STADLER, Adriano (Org.). **Empreendedorismo e responsabilidade social**. 2. Ed. Curitiba: InterSaberes, 2023.

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 7.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2020.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luísa**. São Paulo: Sextante/ Gmt, 2023.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo**: Transformando Ideias em Negócios. 7. Ed. São Paulo: Empreende, 2018.

DORNELAS, José. **Plano de Negócios**: exemplos práticos. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2023.

SILVA-JEAN, M. *et al.* **Introdução à Gestão e ao Empreendedorismo**. 1. Ed. Pelotas: Editora IFSul, 2021.

MINTZBERG, H. **Renovação radical**: uma estratégia para restaurar o equilíbrio e salvar o planeta. Tradução: Francine Facchin Esteves. Porto Alegre: Bookman, 2015.

SAMPAIO, Mara. **Atitude empreendedora**: Descubra com Alice Seu País das Maravilhas. 1. Ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2014.

SUZIGAN, Wilson; Albuquerque, Eduardo; Cario, Silvio Antonio Ferraz. **Em busca da inovação**: Interação universidade-empresa no Brasil. 1. Ed. Autêntica Editora, 2017.