



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Startup, Inovação e Negócios para Internet	
Vigência: a partir de 2025/1	Período letivo: 5º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: SUP.4095
CH Extensão: 0 h	CH Pesquisa: 0 h
CH Práticas: 0 h	CH Presencial: 5 h
Ementa: Estudo das principais teorias relacionadas ao empreendedorismo, à inovação e ao planejamento de negócios.	

Conteúdos

UNIDADE I – Empreendedorismo

- 1.1 Empreendedor
- 1.2 Empreendedorismo
- 1.3 Características empreendedoras

UNIDADE II – Inovação

- 2.1 Introdução à inovação
- 2.2 Ambientes promotores de inovação
- 2.3 Conceitos básicos de propriedade intelectual

UNIDADE III – Negócios

- 3.1 Planejamento empresarial
- 3.2 Modelagem de negócios

Bibliografia básica

ALMEIDA, Rafaela Aparecida de. **Assessoria de negócios: do tradicional ao digital**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 10 ago 2026.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e gestão de novos negócios**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2011. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 10 ago 2026.

SOUZA NETO, Bezamat de. **Contribuição e elementos para um metamodelo empreendedor brasileiro: o empreendedorismo de necessidade do virador**. 2. ed. São Paulo: Blucher, 2017. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 10 ago 2026.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

CORDEIRO, Paulo. **Como abrir uma empresa: teoria e prática**. 1. ed. São Paulo: Ícone, 2009. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 10 ago 2026.

DZIURA, Giselle. **Espírito empreendedor**. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 10 ago 2026.

VALENTIM, Isabella Christina Dantas. **Comportamento empreendedor**. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. E-book. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br>. Acesso em: 10 ago 2026.