DISCIPLINA: Projeto de Extensão II - Produção de Multimídia	
Vigência: a partir de 2023/2	**Período letivo:** 4º Semestre
Carga horária total: 90h	**Código:** SUP.3443
CH Extensão: 90h	**CH Pesquisa:** 0h
CH Práticas: 30h	**CH Presencial:** 0h
Ementa: Extensão e ações extensionistas - caracterização, modalidades, planejamento, projeto e execução. Importância da relação Universidade e Sociedade. Concepção, desenvolvimento e implementação de conteúdos multimídia para fins educacionais, por meio do domínio de fundamentos teóricos, ferramentas digitais, técnicas de produção e princípios éticos. Produção multimídia e aplicação prática em ambientes educacionais em ações extensionistas.	

Conteúdos

UNIDADE I - Atividades de Extensão no Ensino Superior
1.1 Importância da relação Universidade e Sociedade
1.2 Extensão e ações extensionistas: caracterização, modalidades, planejamento, projeto e execução

UNIDADE II - Tecnologia Educacional: Fundamentos da Produção Multimídia
2.1 Introdução à Multimídia: fundamentos teóricos
2.2 Multimídia para fins educacionais
2.3 Elementos da Multimídia: texto, imagem, áudio, vídeo
2.4 Concepção, desenvolvimento e implementação de conteúdos multimídia educacionais

UNIDADE III - Produção multimídia
3.1 Ferramentas digitais e técnicas de produção
3.2 Plataformas e recursos on-line gratuitos (total ou parcialmente)
3.3 Produção de materiais didáticos multimídia na área de Letras

UNIDADE IV - Projeto Multimídia: aplicação prática em ambientes educacionais
4.1 Ação de extensão: planejamento, projeto e execução
4.2 Atividades Práticas: criação de materiais didáticos multimídia na área de Letras

UNIDADE V - Ética na Produção Multimídia para fins educacionais
5.1 Considerações Éticas na Produção de Conteúdos
5.2 Privacidade e proteção de dados
5.3 Direitos Autorais e Propriedade Intelectual
5.4 Licenças e usos responsáveis

Bibliografia básica

KENSKI, Vani Moreira. **Educação e tecnologias**: o novo ritmo da informação. 7. ed. Campinas: Papirus, 2010. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 06 jun 2026.

CARLINI, Alda Luiza; TARCIA, Rita Maria Lino. **20% a distância e agora?**: orientações práticas para o uso da tecnologia de educação a distância no ensino presencial. São Paulo: Pearson, 2010. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 06 jun 2026.

CARVALHO, Fábio Câmara Araújo de; IVANOFF, Gregorio Bittar. **Tecnologias que educam**: ensinar e aprender com as tecnologias de informação e comunicação. São Paulo, SP: Pearson, 2009. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 06 jun 2026.

Bibliografia complementar

ANTUNES, Maria Thereza Pompa (org.). **Ética**. São Paulo: Pearson, 2012. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 06 jun 2026.

GIRAFFA, Lucia Maria Martins. **(Re)invenção pedagógica?:** reflexões acerca do uso de tecnologias digitais na educação. Porto Alegre: ediPUCRS, 2012. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 06 jun 2026.

FABIS, Camila da Silva et al. **(Re)significações do ensino médio e protagonismo juvenil**: tessituras curriculares. Porto Alegre: ediPUCRS, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 06 jun 2026.

FERRARI, Pollyana (org.). **Hipertexto, hipermídia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 06 jun 2026.

SEFTON, Ana Paula; GALINI, Marcos Evandro. **Metodologias ativas**: desenvolvendo aulas ativas para uma aprendizagem significativa. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2022. E-book. Disponível em: https://plataforma.bvirtual.com.br. Acesso em: 06 jun 2026.