DISCIPLINA: Gestão e Empreendedorismo I	
Vigência: 2025/1	**Período letivo:** 3º ano
Carga horária total: 40 h	**Código:** NH_INF.0034
Ementa: Estudo das organizações e do ambiente de negócios na área de Tecnologia da Informação. Desenvolvimento de competências relacionadas à carreira profissional, empregabilidade, ética, comunicação e trabalho em equipe. Introdução à gestão de projetos, inovação e modelos de negócio em tecnologia. Preparação para o estágio e para a inserção no mercado de trabalho.	

Conteúdos

UNIDADE I – Organizações e Mercado de Tecnologia
- 1.1 Estrutura das organizações
- 1.2 O setor de Tecnologia da Informação no Brasil
- 1.3 Áreas de atuação do técnico em informática
- 1.4 Tendências e transformações do mercado de TI

UNIDADE II – Carreira e Empregabilidade
- 2.1 Planejamento de carreira
- 2.2 Competências técnicas e comportamentais
- 2.3 Currículo profissional
- 2.4 Portfólio e presença digital profissional

UNIDADE III – Ética e Responsabilidade Profissional
- 3.1 Ética profissional em tecnologia
- 3.2 Propriedade intelectual e direitos autorais
- 3.3 Segurança da informação
- 3.4 LGPD e proteção de dados

UNIDADE IV – Comunicação e Relacionamento Profissional
- 4.1 Comunicação empresarial
- 4.2 Trabalho em equipe
- 4.3 Gestão de conflitos
- 4.4 Liderança e colaboração

UNIDADE V – Introdução à Gestão de Projetos
- 5.1 Conceitos básicos de projetos
- 5.2 Planejamento e acompanhamento de atividades
- 5.3 Introdução às metodologias ágeis
- 5.4 Scrum e Kanban

UNIDADE VI – Inovação e Modelos de Negócios Digitais
- 6.1 Economia digital
- 6.2 Startups e inovação
- 6.3 Modelos de negócios em tecnologia
- 6.4 Transformação digital

UNIDADE VII – Preparação para o Mundo do Trabalho
- 7.1 Estágio e legislação básica
- 7.2 Processos seletivos
- 7.3 Entrevistas profissionais
- 7.4 Apresentação de projetos e pitch profissional

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**: uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2020.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores**: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

PRESSMAN, Roger S.; MAXIM, Bruce R. **Engenharia de Software**: uma abordagem profissional. 8. ed. Porto Alegre: AMGH, 2016.

Bibliografia complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: **dando asas ao espírito empreendedor.** 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2007.

KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. **Marketing 5.0**: tecnologia para a humanidade. São Paulo: Sextante, 2021.

RIES, Eric. **A Startup Enxuta**. São Paulo: Leya, 2012.

SABBAGH, Rafael. **Scrum: gestão ágil para projetos de sucesso.** São Paulo: Casa do Código, 2014.

TERRA, José Cláudio. **Inovação**: quebrando paradigmas para vencer. São Paulo: Saraiva, 2007.