



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino  
Campus Pelotas  
Curso de Engenharia Elétrica

<b>DISCIPLINA:</b> Empreendedorismo	
<b>Vigência:</b> a partir de 2007/1	<b>Período Letivo:</b> 10º semestre
<b>Carga Horária Total:</b> 30h	<b>Código:</b> EE.153
<b>Ementa:</b> Empreendedorismo e espírito empreendedor. Habilidades, atitudes e características dos empreendedores – fatores psicológicos e sociológicos. Início e ciclo de vida de uma empresa. Oportunidades de negócios: identificação, seleção e definição do negócio. Elementos essenciais para iniciar um novo negócio: o plano de negócio. Informações ambientais, estratégias de marketing, plano operacional e gerencial e plano financeiro.	

## Conteúdos

UNIDADE I – Aula inaugural da disciplina

UNIDADE II – Introdução ao Empreendedorismo

- 2.1 Conceitos de Empreendedorismo
- 2.2 Teorias comportamentais empreendedoras

UNIDADE III – Teoria comportamental empreendedora de David McClelland

- 3.1 Característica comportamental empreendedora (CCE)  
Estabelecimento de metas
- 3.2 CCE Busca de oportunidade e iniciativa
- 3.3 CCE Exigência de qualidade e eficiência
- 3.4 CCE Planejamento e monitoramento sistemático
- 3.5 CCE Comprometimento
- 3.6 CCE Persistência
- 3.7 CCE Correr riscos calculados
- 3.8 CCE Busca de informações
- 3.9 CCE Persuasão e rede de contatos
- 3.10 CCE Independência e autoconfiança

UNIDADE IV – Plano de negócios

- 4.1 Justificativas e benefícios na elaboração de planos de negócios
- 4.2 Softwares de planos de negócios

UNIDADE V – Elaboração de planos de negócios

- 5.1 Resumo executivo
- 5.2 Planejamento da empresa (planejamento estratégico e operacional, etc.)
- 5.3 Planejamento de marketing
- 5.4 Projeto de implantação da empresa
- 5.5 Planejamento financeiro

UNIDADE VI – Tópicos especiais em elaboração de planos de negócios



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino  
Campus Pelotas  
Curso de Engenharia Elétrica

## 6.1 Cases empresariais

### **Bibliografia básica:**

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. 6. ed. Cultura, 1999.  
DOLABELA, Fernando. **Empreendedorismo de Base Tecnológica**. Elsevier, 2010.  
MAYER, Verônica Feder; MARIANO, Sandra. **Empreendedorismo - Fundamentos e Técnicas para Criatividade**. LTC, 2011

### **Bibliografia complementar:**

AIDAR, Marcelo Marinho. **Empreendedorismo - Col. Debates em Administração**. Thomson, 2007.  
ALLEMAND, Renato Neves. **Apostila sobre elaboração de planos de negócios**. 2007.  
ALLEMAND, Renato Neves. **Apostila sobre empreendedorismo, incubadoras empresariais e parques tecnológicos**. 2007.  
ALLEMAND, Renato Neves. **Apostila sobre gestão de marketing**. 2007.  
ALLEMAND, Renato Neves. **Apostila sobre qualidade e produtividade**. 2007.  
ALLEMAND, Renato Neves. **Apostila sobre teoria comportamental empreendedora**. 2007.  
BARON, Robert A.; SHANE, Scott Andrew. **Empreendedorismo – Uma Visão do Processo**. Thomson, 2006.  
DOLABELA, Fernando; FILION, Louis Jacques. **Boa Idéia! E Agora?**. Cultura Editores, 1999.  
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo – Transformando Idéias em Negócios**. Campus, 2008.  
SABBAG, Paulo Yazigi. **Gerenciamento de Projetos e Empreendedorismo**. Saraiva, 2009.  
STARTA. **Manual do usuário do software de plano de negócio MAKEMONEY**, 2004.  
<http://doctorsys.locaweb.com.br/starta/Guia%20do%20Usuario.zip>>. Acesso em 17/05/2011.  
STARTA. **Documento técnico do software de plano de negócio MAKEMONEY**, 2004.  
< [http://doctorsys.locaweb.com.br/starta/Artigo\\_Tecnico.doc](http://doctorsys.locaweb.com.br/starta/Artigo_Tecnico.doc) >. Acesso em 17/05/2011.  
A parte relativa à elaboração de planos de negócios será realizada pelos alunos através do software de planos de negócios MAKEMONEY.



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino  
*Campus Pelotas*  
Curso de Engenharia Elétrica