



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Perfil Empreendedor	
Vigência: a partir de 2007/2	Período letivo: 4º semestre
Carga horária total: 30h	Código: TSIAD.025
Ementa: Reconhecer, identificar e caracterizar conceitos relacionados as empreendedorismo. Características de perfil empreendedor. Classificação, características e formas jurídicas de empresas. Procedimentos para registro de empresas. Franquias. Conceitos de Marketing. Análise de Mercado, Seleção, Planejamento e Acompanhamento no marketing. Marketing pessoal.	

Conteúdos

UNIDADE I - Contexto atual do mercado de trabalho e perspectivas.

UNIDADE II - Perfil do empreendedor e sua integração com a empresa.

UNIDADE III - Técnicas e estratégias de marketing aplicáveis à micros, pequenas e médias empresas.

UNIDADE IV - Características comportamentais empreendedoras.

UNIDADE V - Empreendedorismo no Brasil. A “síndrome do empregado”. Os valores da sociedade brasileira em relação ao trabalho.

UNIDADE VI - Perspectivas do Mercado. O empreendedor: Características. O trabalho do empreendedor. O estudo das oportunidades. Empreendedorismo e criatividade.

UNIDADE VII - Características Comportamentais Empreendedoras: Estabelecimento de Metas. Busca de Oportunidade e Iniciativa. Exigência de Qualidade e Eficiência. Planejamento e Monitoramento Sistemático. Comprometimento. Persistência. Correr Riscos Calculados. Persuasão e Rede de Contatos. Independência e Autoconfiança. Marketing pessoal.

Bibliografia básica:

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. 6ª Ed. São Paulo: Cultura, 1999

Bibliografia complementar: