



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Gestão de Negócios	
Vigência: a partir de 2007/2	Período letivo: 5º semestre
Carga horária total: 30h	Código: TSIAD.032
Ementa: Mercado de Trabalho. Funções gerenciais: Planejamento, Organização, Direção, Coordenação e Controle. Mudança de paradigmas (Velho mundo X Novo mundo) dos negócios. Ciclo da transação comercial. Conceito de e-business. Plano de negócios para Web. Gerenciamento de recursos humanos: perfil dos profissionais, montagem de equipes, avaliação de desempenho e motivação. Terceirização.	

Conteúdos

UNIDADE I - Tipos de empresas

UNIDADE II - Procedimentos básicos para abertura e manutenção de empresas

UNIDADE III - Trajetória da administração empresarial ao longo da história

UNIDADE IV - Utilização de Tecnologias voltadas para a gestão de negócios

UNIDADE V - Desenvolvimento de estudos e pesquisas de mercado

UNIDADE VI - Estratégias empresariais contemporâneas da Internet

UNIDADE VII - Compreensão dos negócios virtuais e seu estágio atual

UNIDADE VIII - Compreensão do funcionamento do e-business e suas estratégias

UNIDADE IX - Relação entre a empresa e seu e-customer

UNIDADE X - Modelos de economia empresarial do mundo real e sua transposição para o virtual

UNIDADE XI - Assimilação das transformações evidenciadas pelos desafios da modernidade e pelos avanços tecnológicos

Bibliografia básica:

FOINA, Paulo Rogério. **Tecnologia de Informação: Planejamento e Gestão**. 1ª Ed, Rio de Janeiro: Atlas, 2001



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar: