

DISCIPLINA: GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE AGRONEGÓCIOS	
Vigência: agosto a dezembro/2011	Período Letivo: 1º semestre
Carga Horária Total: 40 h	Código: CAVG_Diren.423
Ementa: Compreensão dos princípios que regem a ética e a cidadania. Reflexão sobre a importância e dinâmica das relações humanas. Análise dos princípios de gestão e empreendedorismo. Conhecimento da gestão da produção agrícola com ênfase na cadeia produtiva de plantas ornamentais e bioativas. Conhecimento sobre as normas básicas de segurança de trabalho. Planejamento de sistemas de produção e análise de projetos. Busca da compreensão das estratégias de marketing.	

Conteúdos

1. Ética e cidadania
2. Relações humanas
3. Gestão e empreendedorismo
5. Segurança do trabalho
6. Planejamento estratégico
7. Marketing
8. Planejamento e análise de projetos de produção

Bibliografia básica:

CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. **Planejamento Estratégico:** fundamentos e aplicações. São Paulo: Elsevier Campus, 2004.

FARIA, R.T. **Floricultura:** as plantas ornamentais como agronegócio. Londrina: Mecenaz, 2005.

KOTLER, P. **Marketing essencial:** conceitos, estratégias e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

MASSILON, A. **Fundamentos do agronegócio.** São Paulo: Atlas, 2003.

TEJON, J.L.; XAVIER, C. **Marketing e Agronegócio:** a nova gestão - diálogo com a sociedade. São Paulo: Pearson Brasil, 2009.

Bibliografia complementar:

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão:** fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

COBRA, M. **Administração de marketing.** São Paulo: Atlas, 1992.

