



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Pesquisa e Desenvolvimento de Coleção	
Vigência: a partir 2015/1	Período letivo: 2º semestre
Carga horária total: 30h	Código: CAVG_CES.63
Ementa: Criatividade e processos de pesquisa e criação aplicados ao design de moda. Desenvolvimento de produtos sustentáveis com livre interpretação de cores, formas, texturas e estilos.	

Conteúdos

UNIDADE I - Pesquisa de Moda

- 1.1 Contextualização da Moda
- 1.2 Pesquisa Teórica
- 1.3 A Pesquisa de Moda e seus Métodos
- 1.4 Pesquisa e Comportamento / Público Alvo
- 1.5 Pesquisa de Mercado
- 1.6 Pesquisa Tecnológica
- 1.7 Pesquisa do Tema
- 1.8 Pesquisa de Tendência
- 1.9 Briefing, Painel de Tendências e Página de Ambiência

UNIDADE II - Criação de Moda

- 2.1 Criatividade
- 2.2 Técnicas de Criatividade
- 2.3 O Processo Criativo
- 2.4 Fases do Processo Criativo

UNIDADE III - Planejamento de Coleção

- 3.1 Tipos de Coleção
- 3.2 Conceituação da Coleção
- 3.3 Organograma da Coleção
- 3.4 Composto da Indumentária: Cartela de cores, Matérias-primas, Formas, Adornos e Detalhes
- 3.5 Coordenação e Harmonização de Coleção

UNIDADE IV - Desenvolvimento de Coleção

- 4.1 Plano de Coleção
- 4.2 Montagem dos Looks
- 4.3 Ficha Técnica de Produto
- 4.4 Lançamento de Coleção

Bibliografia básica

DISITZER, Marcia; VIEIRA, Silvia. **A moda como ela é:** bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.
JONES, Sue Jenkin. **Fashion design:** manual do estilista. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.
PALOMINO, Erika. **A moda.** 2ed. São Paulo: Publifolha, 2003. - (Folha explica).



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

CALLAN, Georgina O'hara. **Enciclopédia da Moda: de 1840 à década de 90.** Verbetes brasileiros Cynthia Garcia; tradução Glória Maria de Mello Carvalo; Maria Inez França. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

CASTRO, Cláudio de Moura. **A prática da pesquisa.** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

CATTELLANI, Regina Maria. **Moda Ilustrada de A a Z.** São Paulo: Monole, 2003.

OSTROWER, Faiga. **Criatividade e processos de criação.** Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

TREPTOW, Dóris. **Inventando Moda: planejamento de coleções.** 4. ed. Brusque: D. Treptow, 2007.