



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Comunicação e Expressão II	
Vigência: a partir de 2015/1	Período letivo: 2º semestre
Carga horária total: 33h	Código: LJ_ADM.34
Ementa: Compreensão e interpretação de textos. Emprego da norma culta na produção escrita. Elaboração dos gêneros textuais resenha crítica, relatório e parecer. Desenvolvimento de técnicas e estratégias de comunicação oral. Planejamento e elaboração de seminários. Comunicação nos trabalhos de grupo. Elaboração de soluções para problemas de comunicação empresarial/institucional.	

Conteúdos

UNIDADE I - Oratória

- 1.1 Modos de organização da comunicação oral
- 1.2 Como preparar uma boa apresentação
- 1.3 Oralidade, clareza, concisão, coerência e asseio na apresentação
- 1.4 Dicas profissionais

UNIDADE II - Comunicação

- 2.1 Funções da linguagem
- 2.2 Figuras de linguagem

UNIDADE III - Leitura e Interpretação de Textos

- 3.1 Leitura e interpretação de diferentes gêneros textuais de formação geral e de formação específica

UNIDADE IV - Gêneros Textuais

- 4.1 Texto publicitário
- 4.2 Estudo de caso
- 4.3 Resumo X resenha
- 4.4 Resenha crítica
- 4.5 Relatório e parecer técnico

UNIDADE V - Produção Textual

- 5.1 Produção, revisão e reescrita de gêneros textuais trabalhados em aula.

UNIDADE VI - Estudos Gramaticais

- 6.1 Dificuldades frequentes na produção escrita (ortografia, pontuação, concordância, construção sintática)

Bibliografia básica

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Lições de texto:** leitura e redação. 2. ed. São Paulo: Ática, 1997.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúcia Scliar. **Português Instrumental**. 23. ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2002.

VIANA, Antônio Carlos Manguiera (coord.); et al. **Roteiro de Redação**. São Paulo: Scipione, 1998.

Bibliografia complementar

BAHIA, Juarez. **Introdução à Comunicação Empresarial**. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação Empresarial**. São Paulo: Atlas, 2007.

NICOLA, José de. **Gramática, Literatura e Produção de Textos**. São Paulo: Saprone, 2002.

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação Empresarial**. Campinas: Alínea, 2009.

POLITO, Reinaldo. **Assim é que se fala**. São Paulo: Editora Saraiva, 2005.