



Serviço Público Federal  
Instituto Federal De Educação, Ciência E Tecnologia Sul-Rio-Grandense  
Pró-Reitoria De Ensino

<b>DISCIPLINA:</b> Mercado de Trabalho na Área da Tecnologia da Informação	
<b>Vigência:</b> a partir de 2015/1	<b>Período letivo:</b> 1º ano
<b>Carga horária total:</b> 30h	<b>Código:</b> CMQ_INF.65
<b>Ementa:</b> Construção de saberes teóricos relacionados às tendências do perfil profissional exigido no mercado de trabalho do setor de TI, analisando características de qualificação e competências valorizadas.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Sociedade da Informação e Mercado de Trabalho

- 1.1 A sociedade da informação e a revolução informacional
- 1.2 Tecnologia da informação
- 1.3 Mercado de trabalho e capacitação
- 1.4 Qualificação *versus* competência
- 1.5 O mercado de trabalho de tecnologia da informação

### UNIDADE II – As Demandas do Mercado de TI

- 2.1 Qualificação (Habilidades Técnicas)
- 2.2 Competência (Habilidades comportamentais / relacionais)
- 2.3 Características valorizadas pelo mercado de TI
- 2.4 Principais dificuldades encontradas no processo de seleção / demandas do mercado não atendidas

## Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas:** e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.  
CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos - O Capital Humano** das Organizações. São Paulo: Atlas, 2006.  
GUIMARÃES, Sônia Maria. Qualificação. In: CATTANI, Antônio David, HOLZMANN, Lorena (org). **Dicionário de Trabalho e Tecnologia**. Porto Alegre: UFRGS, 2006.

## Bibliografia complementar

CASTELLS, Manuel. **A era da informação:** economia sociedade e cultura. 8ed. v3. São Paulo: Paz e Terra, 2005.  
CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.  
FRANCO, Maria Ciavatta. **Trabalho, Qualificação e Formação Profissional**. Série II Congresso Latino-americano de Sociologia do Trabalho. São Paulo: Rio de Janeiro: Alast, 1998.  
LUNARDI, Guilherme. L. ; DOLCI, Pietro. C. ; MAÇADA, Antônio. C. G. . **Adoção de Tecnologia de Informação e seu Impacto no Desempenho Organizacional:** Um Estudo realizado com Micro e Pequenas Empresas. Revista de Administração RAUSP, v. 45, p. 5-17, 2010. Disponível em: [http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num\\_artigo=1388](http://www.rausp.usp.br/busca/artigo.asp?num_artigo=1388)



Serviço Público Federal  
Instituto Federal De Educação, Ciência E Tecnologia Sul-Rio-Grandense  
Pró-Reitoria De Ensino

NEVES, Elisabete da Cruz. **Perfil do moderno profissional da informação.** Marília: UNESP, 1998. Síntese de monografia. Departamento de Biblioteconomia e Documentação, Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Estadual de São Paulo, 1998.

OVERBY, Stephanie. **O que é outsourcing? CIO – Estratégias de negócios e TI para líderes corporativos.** Disponível em: <<http://cio.uol.com.br/estrategias/2006/06/12/idgnoticia.2006-06-12.0095975170/>> Acesso em: 29 mai. 2008

SCHUSTER, Margia Elisa. **Mercado de Trabalho de Tecnologia da Informação:** o perfil dos profissionais demandado. Porto Alegre: UFRGS, 2008. Departamento de Sociologia do Trabalho, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Universidade Federal de Porto Alegre, 2008. Disponível em: <http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/17539/000718987.pdf?sequence=1>

ZARIFIAN, Philippe. **Objetivo Competência: Por uma nova lógica.** Traduzido por: Maria Helena C. V. Trylinski. São Paulo: Atlas, 2001. Tradução de: Objectif compétence.