



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo e Gestão de Negócios de Informática	
Vigência: a partir de 2014/2	Período letivo: 6º semestre
Carga horária total: 30h	Código: CSTT.026
Ementa: Introdução à administração; Análise das Funções Administrativas; Organizações e Sistemas Organizacionais; Recursos Humanos; Inclusão de portadores de necessidades específicas no trabalho; Princípios de Marketing; Sistemas de Qualidade.	

Conteúdos

UNIDADE I – Princípios de Empreendedorismo

- 1.1 Definição, história e características do perfil empreendedor
- 1.2 Desdobramento dos objetivos organizacionais: política, diretrizes, metas, programas, procedimentos, métodos e normas

UNIDADE II - Gestão de Negócios

- 2.1 A Empresa e o Mercado
- 2.2 Os números da Empresa
- 2.3 Ponto de Equilíbrio
- 2.4 Resultado da Empresa
- 2.5 Capital de Giro
- 2.6 Fluxo de Caixa
- 2.7 Plano de Negócio
- 2.8 Princípios de Marketing
- 2.9 Noções de Estoque

UNIDADE III - A Empresa e a Legislação Nacional

- 3.1 Classificação e Forma Jurídicas das Empresas
- 3.2 Registro da empresa

UNIDADE IV – Apoio Empresarial

- 4.1 As Incubadoras Tecnológicas
- 4.2 Franquias, histórico e legislação

UNIDADE V – Recursos Humano

- 5.1 Direção empresarial
- 5.2 Centralização e descentralização
- 5.3 Processos de comunicação
- 5.4 Portadores de necessidades específicas
 - 5.4.1 Seleção
 - 5.4.2 Contratação
 - 5.4.3 Inclusão no ambiente de trabalho

Bibliografia básica



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, c2010. 579 p. ISBN 9788535237542

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria geral da administração**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

OLIVEIRA, Jair Figueiredo de, SILVA; Edison Aurélio da; PRADO, Jonas. **Gestão de Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia complementar

BERNARDI, L. A. **Manual de plano de negócios**: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2008.

DINSMORE, Paul Campbell; SILVEIRA NETO, Fernando Henrique da. **Gerenciamento de projetos**: como gerenciar seu projeto com qualidade, dentro do prazo e custos previstos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2011. 150 p. ISBN 9788573037395

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. 6. ed. São Paulo: Editora de Cultura, 1999.

TURBAN, Efraim; KING, David. **Comércio eletrônico**: estratégia e gestão. São Paulo: Prentice hall, 2004. 436 p. ISBN 9788587918093

SILVA, Edison Aurélio da. **Gestão de Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2005.