



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

<b>DISCIPLINA: Ética e Relações Humanas</b>	
<b>Vigência:</b> a partir de 2015/1	<b>Período letivo:</b> 4º semestre
<b>Carga horária total:</b> 30 h	<b>Código:</b> BG_ENS.021
<b>Ementa:</b> Fundamentação de ética geral. Estudo da ética e moral. Compreensão da ética nas empresas. Interação entre as pessoas e o trabalho. Noções de Personalidade: sistemas e mecanismos de defesa. Estudo de fenômenos grupais. Abordagem da comunicação interpessoal. Conhecimento sobre motivação e trabalho, liderança e poder. Entendimento da globalização e as mudanças comportamentais. Aplicação de dinâmicas de grupo.	

## Conteúdos

### UNIDADE I – Introdução à Ética

- 1.1 O que é Ética? – Definições de Ética
- 1.2 A importância do estudo da Ética
- 1.3 Temas e problemas de estudo da Ética
- 1.4 O desenvolvimento da Ética na História
  - 1.4.1 Ética Antiga: a ética das virtudes de Aristóteles
  - 1.4.2 Ética Medieval: as éticas cristãs de Agostinho e Anselmo
  - 1.4.3 Ética Moderna: a ética dos deveres de Kant
  - 1.4.4 Ética Contemporânea: a ética comunicativa de Habermas e as reflexões sobre a ética de MacIntyre e Wittgenstein

### UNIDADE II – Mundo do Trabalho

- 2.1 Trabalho e Humanização
- 2.2 O trabalho sob o modo de produção capitalista: *taylorismo*, *fordismo* e *toyotismo*
- 2.3 O processo de Globalização/Mundialização e as transformações do mundo do trabalho
- 2.4 Reestruturação produtiva e os novos processos de trabalho: flexibilização, terceirização, trabalho temporário e precarização do trabalho.
- 2.5 Mercado de trabalho e Desemprego estrutural

## Bibliografia básica

- ARRUDA, M.C.C. **Código de ética:** um instrumento que adiciona valor. São Paulo: Negócio Editora, 2002.
- ASHLEY, P.A. **Ética e responsabilidade social nos negócios.** São Paulo: Saraiva, 2002.
- ANDRADE, R.O.B.; TACHIZAWA, T.; CARVALHO, A.B. **Gestão Ambiental - Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento.** 2. ed. São Paulo: Makron Books, 2002.

## Bibliografia complementar



Serviço Público Federal  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense  
Pró-Reitoria de Ensino

VÁSQUES, Adolfo Sanchez. **Ética**. Rio de Janeiro: Civilização, 1982.  
HODGES, A & GLAYSON, D. **Compromisso social e gestão empresarial**. São Paulo: Publifolha, 2002.  
INSTITUTO ETHOS. **Conceitos básicos e indicadores de responsabilidade social empresarial**. São Paulo: 2005.  
NASH, Laura. **Ética nas empresas**: um guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo: Makron Books, 2001  
SAVATER, Fernando. **Ética para meu filho**. São Paulo: Planeta Brasil, 2005.