



DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2013/1	Período letivo: 4º ano
Carga horária total: 60h	Código: SS.INF.52
Ementa: Busca de compreensão dos princípios do empreendedorismo. Caracterização do perfil do empreendedor e construção do Plano de negócios. Reflexão sobre os aspectos relevantes para a ação empreendedora.	

Conteúdos

UNIDADE I - Princípios do Empreendedorismo

- 1.1 O que é empreendedorismo
- 1.2 História do empreendedorismo
- 1.3 O empreendedorismo na atualidade

UNIDADE II - Perfil do Empreendedor

- 2.1 Espírito empreendedor
- 2.2 Tipos de empreendedor
- 2.3 Intraempreendedorismo

UNIDADE III - Plano de Negócios

- 3.1 Estrutura e objetivos
- 3.2 Negócio, missão, visão, valores e estratégias
- 3.3 Plano de marketing
- 3.4 Plano operacional
- 3.5 Plano de pessoas
- 3.6 Plano financeiro

Bibliografia básica

- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor.** São Paulo: Saraiva, 2004.
- COBRA, M. **Marketing básico: uma abordagem brasileira.** São Paulo: Atlas, 1997.
- DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luisa.** 30. ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

Bibliografia complementar

- DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor.** São Paulo: Cultura, 1999.
- DORNELES, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- HITT, Michael; IRELAND, Duane; HOSKISSON, Robert. **Administração Estratégica.** 2. ed. São Paulo: Thompson Learning, 2008.
- MARCONDES, R.C. **Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática.** São Paulo: Saraiva, 2004.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

OLIVEIRA, Djalma P. R. **Empreendedorismo**: vocação, capacitação e atuação direcionadas para o plano de negócios. São Paulo: Atlas, 2014.